



supporter les zones INsulaires et à faible densité dans la transition vers une économie touristique plus CIRCulaire

Axe prioritaire – Priorité d'investissement – Objectif spécifique 3-1-1
Axe prioritaire 3 : Protection et valorisation des ressources naturelles et culturelles méditerranéennes

D.4.4.1 : Dossier de réplication : Rapport sur le cadre d'évaluation des stratégies régionales (version résumée)

WP4 : Transfert

Activité 4.1 : Évaluer pour améliorer : évaluation et réception des stratégies régionales/nationales

Partenaire responsable : *Energy and Water Agency*

Table des matières

Liste d'abréviations et de termes	2
1. Introduction	3
2. Revue de la littérature	4
3. Approche méthodologique pour l'évaluation de la stratégie	5
4. Évaluation par stratégie	11
4.1. Albanie	11
4.2. Îles Baléares	19
4.3. Crète	26
4.4. Chypre	31
4.5. Malte	38
5. Principales conclusions relatives aux cinq stratégies INCIRCLE	45
5.1. Les principaux défis auxquels font face les cinq territoires partenaires.....	45
5.2. Principaux résultats de l'évaluation des stratégies	47
5.2.1. La circularité des cinq stratégies	47
5.2.2. Limites du score de circularité et recommandations.....	50
5.2.3. Durée de mise en œuvre des cinq stratégies.....	52
5.2.4 Faisabilité à long terme des stratégies.....	53
6. Conclusions	54

Références

Annexe A : Liste des types de mesures identifiées dans le cadre d'évaluation (D4.1.1), regroupées par pilier

Annexe B : Représentation visuelle du cadre d'évaluation de la stratégie faisant partie du dossier d'évaluation (D4.1.1) ainsi que des métriques et des mesures qui l'accompagnent

Liste d'abréviations et de termes

BERD	Banque européenne pour la reconstruction et le développement
PIB	Produit intérieur brut
GES	Gaz à effet de serre
VAB	Valeur ajoutée brute
HORECA	Hôtels, restaurants, cafés, traiteurs
PNEC	Plan national Énergie - Climat
SSSA	<i>Sant'Anna School of Advanced Studies</i>
PMUD	Plan de mobilité urbaine durable
TCCA	Évaluation de la capacité de charge touristique
OMT	Organisation mondiale du tourisme

1. Introduction

Le projet INCIRCLE Interreg MED¹ vise à soutenir les zones insulaires et faiblement peuplées du bassin méditerranéen, afin de promouvoir l'application des principes de l'économie circulaire au secteur du tourisme, pour relever les défis environnementaux croissants provoqués par les activités touristiques. À cette fin, le projet INCIRCLE a développé un cadre méthodologique commun pour les acteurs ayant un rôle stratégique en vue de les conduire vers une planification et une solution durable pour le secteur du tourisme, tout en intégrant dans toutes les phases d'élaboration des politiques des aspects de circularité.

Le rapport sur le cadre d'évaluation des stratégies régionales (version résumée) résume les principaux aspects du **Document 4.1.2 : Collecte des rapports d'évaluation des stratégies régionales/nationales** (*The Energy and Water Agency, 2021a*), aux fins de les utiliser pour contribuer à reproduire les activités (D4.4.1: *Dossier de répliation*). Le document 4.1.2 s'appuie sur divers documents INCIRCLE, notamment le **Document 3.1.1 : Modèle opérationnel** (AREA Science Park, 2021), servant d'outil méthodologique pour l'élaboration des stratégies, ainsi que sur le **Document 3.3.1 : Ensemble des indicateurs de tourisme circulaire INCIRCLE** (*Sant'Anna School of Advanced Studies, 2020a*), et sur le **Document 3.5.3 : Rapports d'évaluation sur l'état actuel du tourisme circulaire dans les territoires partenaires** (*Sant'Anna School of Advanced Studies, 2020b*).

Ce document présente les résultats de l'évaluation de cinq propositions de stratégies circulaires élaborées pour l'Albanie, les îles Baléares, la Crète, Chypre et Malte. Ces stratégies se concentrent sur les piliers INCIRCLE, y compris la gestion de l'eau et des déchets, l'utilisation efficace de l'énergie, la mobilité durable et la gestion des questions transversales dans le secteur du tourisme.

¹ Ce projet est cofinancé par le Fonds européen de développement régional.

2. Revue de la littérature

En 1995, l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) a rejoint d'autres organisations internationales lors du premier Sommet international sur le tourisme durable ayant conduit au premier modèle de tourisme durable. Sharpley (2000) a identifié les deux aspects principaux d'une définition du tourisme durable : le tourisme durable en tant qu'activité économique, et le tourisme en tant qu'élément de politiques durables plus amples. Deux définitions impliquant l'application de pratiques durables grâce auxquelles les destinations peuvent maximiser la contribution positive qu'apporte le tourisme à plusieurs secteurs d'une économie.

En 2019, la région méditerranéenne a accueilli plus de 400 millions de touristes internationaux, générant 11 millions d'emplois. Il en résulte que le secteur du tourisme a représenté jusqu'à 15 % du PIB régional, avec une croissance de 75 % depuis 1995 (Fosse, Kosmas, & Gonzalez, 2021). Ces facteurs, conjugués aux écosystèmes menacés qui caractérisent la mer Méditerranée et à l'étendue de la dégradation de l'environnement à laquelle est soumise la région méditerranéenne, soulignent l'importance de favoriser des pratiques durables dans un secteur aussi crucial. Ces forces se répercutent en outre sur le secteur touristique lui-même, dont de nombreuses régions méditerranéennes dépendent. Des mesures ont été adoptées via la Stratégie méditerranéenne de développement durable 2016-2025 et la communauté MED du tourisme durable, afin d'ouvrir la voie à un secteur touristique méditerranéen durable (UNEP/MAP, 2016).

À plus grande échelle, d'autres politiques influentes au niveau de l'UE impactent également la transition vers un tourisme durable. L'UE influence la transition vers un secteur du tourisme durable à travers quatre grands axes : les communications de la Commission ayant un impact direct sur le tourisme ; les réseaux thématiques et de recherche ; les actions spécifiques visant à favoriser le développement touristique durable, et les politiques dans d'autres domaines thématiques ayant un impact sur le tourisme et sa durabilité (Programme transnational INTERREG Danube, 2018). Plus récemment, en mars 2021, le Parlement européen a rédigé une stratégie de l'UE pour le tourisme durable (Parlement européen, 2021) qui vise à reconstruire le secteur du tourisme dans une ère post-Covid-19, à recentrer la politique dans le cadre de l'Union, renforcer une transition plus durable, garantir un secteur touristique responsable et plus intelligent, et repenser le concept de tourisme au moment de planifier l'avenir de l'industrie. Le pacte vert pour l'Europe est à la pointe des pratiques circulaires dans tous les domaines de l'UE, y compris dans le secteur du tourisme. Il fait office de feuille de route pour atteindre des objectifs durables d'ici 2030 et 2050, via plusieurs politiques transversales qui contribuent directement et/ou indirectement à rendre le secteur du tourisme circulaire. Cela inclut les stratégies de la mobilité durable, de la ferme à la table, ainsi que le plan d'actions pour l'économie circulaire (Fetting, 2020). L'attention permanente de la Commission européenne sur la durabilité a également conduit au développement d'un système européen d'indicateurs pour le plan de développement durable de l'UE, ayant abouti à son tour au Système européen d'indicateurs du tourisme pour le tourisme durable. Le système se concentre sur le suivi, la gestion et l'amélioration de la durabilité des destinations touristiques. Les politiques, les lignes directrices et les actions autour des secteurs des déchets, de l'eau, de l'énergie et de la mobilité qui sont considérées comme susceptibles d'influencer la durabilité au sein de l'industrie du tourisme, sont également considérées comme faisant partie intégrante du développement de stratégies circulaires pour le secteur du tourisme dans le cadre du projet INCIRCLE.

Au plan international, plusieurs organisations et parties prenantes ont commencé à prendre en compte la notion de circularité, en concevant des stratégies pour les entreprises et les décideurs politiques en vue de faciliter cette transition. La Fondation Ellen MacArthur a été créée en 2010 pour propager des idées innovantes autour

de la durabilité, et accélérer la transition vers une économie circulaire, régénérative et restaurative. Grâce à son cadre d'approvisionnement circulaire, la Fondation donne une vue d'ensemble des points d'intervention qu'entreprises et décideurs politiques peuvent utiliser pour rendre circulaires leurs décisions d'achat et engager leurs fournisseurs dans des discussions et des partenariats circulaires collaboratifs. De même, McKinsey & Co a développé le cadre ReSOLVE, qui reprend les leviers essentiels de la circularité pour les appliquer au travers de 6 actions : Régénérer, Partager, Optimiser, Mettre en boucle, Virtualiser et Échanger (McKinsey & Company, 2016).

3. Approche méthodologique pour l'évaluation de la stratégie

Les stratégies des partenaires ont été évaluées au moyen du **Document 4.1.1 : Dossier d'évaluation : Cadre d'évaluation de la stratégie** (*The Energy and Water Agency, 2021b*). Le dossier d'évaluation se compose de deux documents distincts : le rapport sur le cadre d'évaluation de la stratégie, et la version résumée du modèle de synthèse de la stratégie. L'évaluation suit une approche structurée et formative, dans le but d'améliorer la valeur et l'efficacité de la stratégie de projet (la formation commence par **D3.1.1 : Modèle opérationnel**). Cette évaluation propose d'abord un **résumé** de chaque stratégie, dont elle fournit brièvement le contexte en termes d'état des lieux du secteur du tourisme et de sa circularité en décrivant l'état actuel de chaque pilier INCIRCLE.

Pour identifier les différences, une **analyse des lacunes** est menée à partir de deux perspectives principales :

1. Entre la vision commune partagée, les objectifs et les principales cibles tels qu'identifiés dans la stratégie INCIRCLE et la politique existante pertinente sur le territoire partenaire, et
2. Entre les mesures INCIRCLE fixées dans la stratégie (telles qu'elles sont élaborées dans le résumé de la stratégie de synthèse) et les objectifs de la stratégie.

Cette approche garantit l'identification des lacunes irrésolues dans la stratégie INCIRCLE, en comparant la stratégie aux politiques pertinentes sur le territoire partenaire, ainsi que les exigences du territoire telles que le contexte les caractérise et à travers les consultations des parties prenantes. Ceci est effectué au niveau de chaque pilier INCIRCLE (pour une explication plus approfondie de l'analyse des lacunes, reportez-vous au Document 4.1.2 : *Collecte des rapports d'évaluation des stratégies régionales/nationales*).

Les **coûts** inhérents aux mesures INCIRCLE, décomposées en piliers INCIRCLE (eau, énergie, déchets, mobilité et approche horizontale) et en cinq principes INCIRCLE (Réduire, Régénérer, Repenser, Innover et Revaloriser), sont extrapolés à partir de la stratégie. Il convient de noter que, d'une part, nous pouvons avoir une sous-estimation du coût d'un certain nombre de mesures parce que les informations sur les coûts sont indisponibles, alors que, de l'autre, nous aurons une surestimation du coût d'autres mesures parce qu'elles font référence à des mesures non spécifiques au secteur du tourisme. Ainsi, dans ce dernier cas, les coûts peuvent capter la totalité du budget alloué à ces actions, qui se réfèrent généralement à des investissements en termes d'infrastructures, entrepris au profit de tous les secteurs d'un territoire et pas nécessairement spécifiques au tourisme.

La prochaine étape de ce processus d'évaluation consiste à **calculer la circularité de la stratégie**, conformément aux exigences du cadre d'évaluation de la stratégie révisée (*The Energy and Water Agency, 2021b*). Ce cadre utilise différentes métriques et mesures pour tester la circularité des stratégies INCIRCLE proposées. Pour chacun des cinq principes INCIRCLE, le cadre identifie cinq métriques, chacune se concentrant sur un pilier

différent. Les métriques font référence à des questions normatives sur les « facteurs favorables », en étudiant la présence ou l'absence de mesures appropriées dans la stratégie, chaque métrique englobant également cinq types de mesures pour faciliter l'évaluation de la stratégie. Le cadre d'évaluation identifie au total 125 types de mesures, également réparties entre les cinq piliers. À l'annexe A du présent document figure la liste complète des types de mesures qu'identifie le cadre d'évaluation. Elles sont regroupées par pilier et numérotées de 1 à 25, en suivant le même ordre que celui où elles apparaissent dans le rapport du cadre d'évaluation. De plus, une représentation visuelle de ces mesures se trouve à l'annexe B.

Pour chaque pilier, ces 25 mesures types sont cruciales pour calculer la circularité des stratégies, puisqu'elles fournissent le fondement sur lequel attribuer des scores aux mesures INCIRCLE pour le territoire partenaire considéré. Chaque type de mesure reçoit une note exprimée par **0, 1** ou **2**, selon ses exigences propres. En outre, des pondérations sont respectivement attribuées à chaque métrique, de sorte que les types de mesures relevant des piliers de l'eau, de l'énergie, des déchets et de la mobilité reçoivent une **pondération de 2**, tandis que les mesures horizontales reçoivent une **pondération de 4**, en raison de leur importance relativement plus élevée pour soutenir la réalisation de la circularité de la stratégie.

Sur ces bases, il est attribué un score total à la stratégie, estimé selon l'équation ci-dessous :

$$Total\ Score = \sum_{n=1}^5 Score_{Principe}$$

Équation 1

Où le score relatif à chaque principe, englobant les 5 piliers (eau, énergie, déchets, mobilité et approche horizontale), est estimé comme suit :

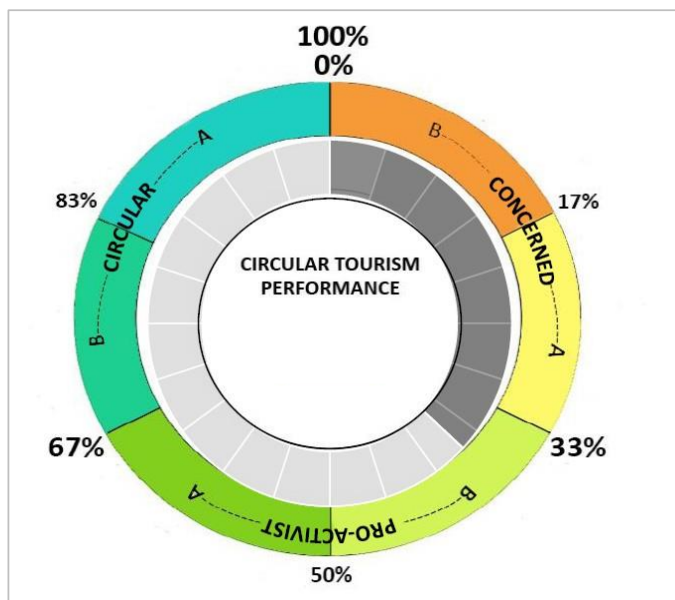
$$Score_{Principe} = \sum_{n=1}^5 \left(\frac{\sum_{n=1}^x W_{Metric} \times R_{Measure\ Type}}{x} \right)$$

Équation 2

Où : **W** est la pondération,
R est la note, et
x est le nombre de mesures proposées.

Chaque stratégie peut obtenir un score maximum de 24 par principe individuel, et un score total maximum de 120 pour la stratégie. La note globale finale est exprimée en pourcentage, sur la base d'une note maximale de 120. Le classement correspond à la classification des performances du tourisme circulaire telles qu'établies dans le Lot de travail 3, Document 3.5.3 (*Sant'Anna School of Advanced Studies, 2020b*), comme présenté sur la figure 1.

Figure 1. Classifications des performances du tourisme circulaire telles qu'établies par la SSSA
 Source : Document INCIRCLE 3.5.3 : 10 rapports d'évaluation sur l'état actuel du tourisme circulaire dans les territoires partenaires, School of Advanced Studies (2020).



Dans le cadre de cette évaluation, en phase avec les exigences du cadre d'évaluation défini, les mesures de la stratégie INCIRCLE sont ainsi évaluées :

1. Cartographie de chaque mesure de la stratégie selon les types de mesure du cadre d'évaluation, en associant chaque mesure aux différents éléments des types de mesure,
2. Attribution d'une note à chaque mesure en fonction des exigences du type de mesure considérée, et d'une pondération de la note en fonction du pilier correspondant, et
3. Calcul du score par principe individuel en utilisant l'équation 2 ci-dessus, dont les données alimentent ensuite l'équation 1 pour déterminer le score total de la stratégie.

Sur la base des équations 1 et 2, telles qu'établies dans le cadre d'évaluation actualisé, la note maximale de 120 peut être obtenue si la stratégie propose au moins une mesure pour chaque pilier et pour chaque principe. Si une stratégie propose un nombre différent de mesures pour chaque pilier, et pour chaque principe, le score dudit principe est calculé en fonction du nombre de mesures présentes. Cette approche réduit le biais dans le nombre de mesures pour chaque pilier, le score étant calculé sur le nombre réel de mesures. En outre, chaque stratégie peut obtenir une note maximale de 40 pour le pilier horizontal et une note maximale de 20 pour chacun des autres piliers individuels (eau, énergie, déchets et mobilité).

Suivant cette approche, chaque mesure de la stratégie est mise en correspondance avec les éléments des types de mesures relatives au pilier correspondant. Cela signifie que lors de l'évaluation des mesures de la stratégie, leur répartition pour chaque pilier indiqué dans le résumé du modèle de synthèse de la stratégie est remise en

question afin d'évaluer si la mesure correspond précisément à la définition du pilier. Il est entendu que des interconnexions critiques existent entre les piliers, de sorte que les actions des mesures entreprises dans le cadre d'un pilier ont des effets directs ou indirects sur d'autres piliers. Afin d'évaluer l'allocation des mesures sous les cinq piliers INCIRCLE, la présente évaluation de la stratégie identifie les domaines distincts en termes d'exigences critiques, susceptibles d'être couverts par les mesures de la stratégie pour chaque pilier. Ces exigences critiques sont présentées au tableau 1, issues de l'examen de la documentation disponible pour le projet INCIRCLE et d'autres recherches documentaires.

Tableau 1. Domaines d'exigences critiques pour chaque pilier INCIRCLE

Source : Selon l'interprétation de l'auteur des différents piliers INCIRCLE. Document INCIRCLE 4.1.2 : Collecte des rapports d'évaluation des stratégies régionales/nationales, Energy and Water Agency (2021a).

Pilier	Domaines pertinents devant faire l'objet de mesures au niveau de l'offre et de la demande
Eau	Gestion de la demande en eau, optimisation de l'utilisation de l'eau, conservation et régénération des sources d'approvisionnement en eau, récupération des eaux usées et systèmes alternatifs de production d'eau
Énergie	Gestion de la demande d'énergie et optimisation de l'utilisation énergétique, diversification des sources d'approvisionnement en énergie et développement de systèmes d'énergie renouvelable, pour répondre en particulier à l'utilisation de l'énergie au niveau des bâtiments, de l'éclairage, du refroidissement et du chauffage de l'air, des chaudières et des chauffe-eau pour la cuisine
Déchets	Réduction de la production de déchets à la source, optimisation du tri des déchets, réduction des mises en décharge et valorisation des matériaux et récupération de l'énergie
Mobilité	Élaboration de solutions durables de transport et d'infrastructures connexes, et développement de modes de systèmes de transports collectifs
Approche horizontale	Gestion des interconnexions critiques entre les piliers et les services de l'écosystème, grâce à des solutions intégrées pour traiter les problèmes transversaux, y compris l'atténuation et l'adaptation au changement climatique, l'élaboration de politiques intégrées et la protection des habitats naturels, entre autres

L'évaluation de la stratégie extrapole des définitions, simplifiées mais distinctes, des cinq principes basés sur les définitions du **D3.3.1 : Ensemble d'indicateurs du tourisme circulaire INCIRCLE** (Tableau 2).

Tableau 2. Définition des cinq principes INCIRCLE

Source : Document INCIRCLE 3.3.1 : Ensemble d'indicateurs du tourisme circulaire INCIRCLE, Sant'Anna School of Advanced Studies (2020).

Principe	Réduire
Définition	Le principe « réduire » est essentiellement axé sur le capital naturel. Cela exige des décideurs qu'ils maximisent l'efficacité, la productivité et l'intensité des ressources, tant au niveau des destinations que des industries touristiques. Le principe « réduire » favorise une évolution vers la dématérialisation et l'utilisation de ressources renouvelables, de matières premières secondaires et de sous-produits. La réalisation de ce principe se base fortement sur des cycles fermés. La symbiose industrielle est en outre une stratégie cruciale de réduction. La mise en œuvre du principe « réduire » nécessite un engagement fort des parties prenantes. Il s'agit d'acteurs intervenant aussi bien directement (c'est-à-dire les décideurs des destinations et des industries touristiques) qu'indirectement (à savoir les parties prenantes des destinations et des industries

	<p>touristiques), qui sont impliqués dans la gestion des destinations et des industries touristiques. Par conséquent, la collaboration transversale entre acteurs et capitaux est un levier fondamental pour réaliser ce principe de réduction. De ce point de vue, la qualité du réseau de chaque destination touristique devient critique, de même que la nature et la force des liens entre les parties prenantes.</p>
Principe	Régénérer
Définition	<p>La mise en œuvre du principe « régénérer » nécessite l'adoption d'une vision holistique et systémique pour une gestion intégrée de tous les capitaux. En fait, ce principe englobe tous les capitaux considérés (c'est-à-dire naturel, social, bâti, humain) et se réalise en parvenant à l'équilibre entre ces mêmes capitaux. Concernant le capital naturel, le principe de régénération exige des décideurs qu'ils restaurent les actifs environnementaux et les régèrent au niveau des destinations et des industries touristiques. Les actifs environnementaux comprennent les facteurs et les flux abiotiques ainsi que les actifs et les services des écosystèmes. Restaurer signifie remettre quelque chose à son état de bon fonctionnement antérieur. Régénérer signifie améliorer un lieu ou un système, notamment en le rendant plus actif ou plus performant. Concernant la communauté locale, il devient possible de régénérer les individus et la société en créant des valeurs et une vision partagées. Tout cela permet de promouvoir le bien-être humain, ainsi qu'un développement durable basé sur les connaissances et la confiance locales, outre des structures de gouvernance communautaires et complexes. Le principe de régénération exige des décideurs qu'ils conçoivent leur système socio-économique comme un système de socio-économie écologique.</p>
Principe	Repenser
Définition	<p>Le principe « repenser » exige des décideurs qu'ils refusent catégoriquement l'approche linéaire, en adoptant une nouvelle façon de penser les processus de gestion des ressources à travers les capitaux. La conception et l'approche du cycle de vie sont au centre de cette nouvelle façon de penser. La mise en œuvre du principe « repenser » exige des processus décisionnels intégrés et collaboratifs. La réalisation du principe « Repenser » passe à travers une forte conscience des impacts des décisions sur les ressources à travers les capitaux, dans toutes les phases du cycle de vie des produits et des services. Prendre conscience de ce type d'impact favorise l'adoption de décisions responsables et accroît le sens des responsabilités. L'exigence d'être conscient des impacts associés nécessite une information disponible et des processus de gestion de l'information appropriés. Les nouvelles technologies, l'internet des objets, la traçabilité ou encore les <i>big data</i> peuvent soutenir la mise en œuvre de ce principe. La servitisation, la cocréation, la cogestion, le partage et la personnalisation de masse peuvent aussi induire une nouvelle façon de penser.</p>
Principe	Innové
Définition	<p>Le principe « innover » exige des décideurs qu'ils soient novateurs. L'innovation se réfère à l'utilisation d'une nouvelle idée ou méthode. Ces types de processus se manifestent dans des domaines d'action très différents, comme, par exemple, les technologies, la gestion de l'organisation, les matériaux, les produits, les services, les processus opérationnels ainsi qu'au niveau social. Plus précisément, l'innovation sociale fait référence à de nouvelles solutions pour répondre simultanément à un besoin social et à la satisfaction de capacités accrues, de relations nouvelles ou améliorées et encore à une meilleure utilisation des actifs et des ressources. De ce point de vue, les innovations sociales sont bonnes pour la société et renforcent de même ses capacités d'agir. La réalisation de ce principe est fortement soutenue par la capacité de changement ; ainsi elle repose sur la collaboration entre les parties prenantes et les personnes. Le principe d'innovation interagit avec tous les autres principes du modèle tout comme il les soutient.</p>
Principe	Revaloriser
Définition	<p>Le principe « revaloriser » fait référence à la capacité des décideurs de maintenir la valeur des ressources et des produits à travers différents cycles économiques. Ce type de capacité peut être</p>

soutenu par différents types d'actions, tels que l'entretien et la réparation, la réutilisation, la réaffectation, la remise à neuf, le remanufacturation, le rééquipement, la rénovation, le recyclage, la récupération. Ce principe exige en particulier d'améliorer la capacité globale de recycler des différents cycles. L'*upcycling* fait référence à la réutilisation de manière à créer un produit de qualité ou de valeur supérieure à l'original. Plus précisément, l'*upcycling* peut être défini comme le processus de conversion de matières premières secondaires ou de sous-produits en nouveaux matériaux, composants ou produits de meilleure qualité, à la fonctionnalité améliorée et/ou de valeur supérieure. La collaboration et la gestion intégrée des ressources de manière transversale aux différents capitaux sous-tendent la réalisation de ce principe.

Sur la base des motivations décrites ci-dessus, toutes les mesures prévues dans la stratégie du partenaire sont évaluées et une note leur est attribuée. Les mesures relevant de l'un des trois cas mentionnés ci-dessous sont notées comme suit :

1. Lorsqu'une mesure de la stratégie est classée dans un pilier mais ne répond pas aux exigences du pilier tel que décrit au tableau 1 ci-dessus, elle est transférée au pilier concerné et notée en conséquence. Ainsi, à des fins de simplicité et de cohérence, une mesure est classée dans un pilier spécifique si son objectif répond essentiellement à une exigence pertinente de ce pilier. En termes de pilier horizontal, les mesures devraient être élaborées de manière à ce que les ressources soient gérées collectivement pour un bénéfice transversal profitant au secteur du tourisme.
2. Lorsqu'une même mesure figure sous différentes rubriques d'un même pilier, la note est attribuée une seule fois là où la mesure répond aux exigences d'un seul type de mesure.
3. Lorsqu'une même mesure figure sous plusieurs piliers, notamment sous le pilier horizontal :
 - une note est d'abord attribuée pour le pilier le plus pertinent, conformément aux domaines des besoins critiques identifiés au tableau 1 ci-dessus, et
 - une autre note est attribuée pour le pilier horizontal si la mesure montre clairement qu'une approche holistique a été appliquée au secteur du tourisme, en abordant au moins deux piliers différents (par exemple, déchets-habitat naturel, déchets-production alimentaire, etc.).

En outre, lorsque le lien manifeste entre l'objectif de la mesure et la classification de la mesure selon le ou les principe(s) INCIRCLE n'est pas évident, une classification de « principe » révisée est suggérée, conformément aux définitions fournies au tableau 2 ci-dessus. À des fins de simplicité et de cohérence, il est procédé à la classification des mesures imputables aux différents principes selon leur objectif principal. Quoiqu'il en soit cette classification n'a aucun impact sur le score final total de la stratégie.

Une matrice est développée pour évaluer chacune des mesures stratégiques sous les cinq piliers, selon la version résumée du modèle de synthèse de la stratégie (**D4.1.1 : Dossier d'évaluation : Estimation de l'évaluation de la stratégie**), qui applique la logique décrite ci-dessus. Une matrice est générée pour chaque pilier, en fournissant pour chaque mesure un principe suggéré, un type de mesure, un score et une explication/justification des résultats qui en découlent. Les cinq matrices relatives aux 5 différentes stratégies INCIRCLE figurent à l'annexe C de l'annexe G du **D4.1.2 : Collecte des rapports d'évaluation des stratégies régionales/nationales**. Les scores obtenus à travers ces matrices sont ensuite regroupés par pilier et par principe, afin d'en extrapoler le score final de circularité de la stratégie.

En dernier lieu, la **recommandation et la faisabilité à long terme** de la stratégie sont élaborées aux fins d'en améliorer la valeur et l'efficacité. Des recommandations sont élaborées pour combler les lacunes identifiées dans la stratégie, ainsi que pour en améliorer la durabilité et l'impact à long terme en surmontant les obstacles qui entravent le succès de long terme et en tirant parti des facteurs critiques de réussite.

4. Évaluation par stratégie

4.1. Albanie

L'Albanie est un pays du sud-est de l'Europe, d'une superficie de 28 748 km², bordé par le Monténégro au nord-ouest, le Kosovo au nord-est, la Macédoine du Nord à l'est et la Grèce au sud et sud-est. Le côté ouest du pays est un littoral sur la mer Adriatique, et le côté sud a un littoral sur la mer Ionienne (Kotri, Xhelilaj, & Alite, 2021). En 2018, les flux touristiques ont varié d'un pic de 1,5 million de visiteurs pendant la saison estivale (juillet-août) à environ 200 000 visiteurs par mois pendant les mois d'hiver. Entre 2012 et 2018, le nombre moyen de visiteurs étrangers en Albanie s'est élevé en moyenne à 4,7 millions par an, avec une augmentation annuelle de 12 %. Ces flux continuent de s'ajouter à la population albanaise, qui s'élevait à près de 2,9 millions d'habitants en 2018 (Kotri, Xhelilaj, & Alite, 2021).

Les caractéristiques géographiques, culturelles et historiques qui distinguent le littoral albanais façonnent la principale offre touristique de ce territoire ; par conséquent le secteur du tourisme est essentiellement saisonnier (Nordic Trade Association Albania, 2020). En effet, les plages ensoleillées du littoral offrent le principal attrait pour le tourisme côtier. En Albanie les zones naturelles et rurales sont d'autres attractions touristiques recherchées, qui offrent des opportunités pour le développement du tourisme rural, du tourisme de montagne, de l'écotourisme et des activités de plein air. Bien que moins prononcé, le tourisme événementiel et d'affaires en Albanie est un autre type de produit touristique. En dépit de son fort potentiel de développement, le tourisme maritime en est encore à ses débuts, principalement en raison d'un manque d'infrastructures pour permettre le développement des segments de marché de la plaisance, de la voile et des croisières (Kotri, Xhelilaj, & Alite, 2021).

Le développement socio-économique du pays est entravé, entre autres facteurs, par la faiblesse des infrastructures, d'où la nécessité de combler les lacunes infrastructurelles, plus particulièrement dans les domaines de l'eau, des déchets et des transports. Pour autant, avant la pandémie de COVID-19 le secteur du tourisme prenait de l'ampleur, avec une croissance des arrivées d'environ 12 % par an au cours de la période allant de 2012 à 2018, jusqu'à totaliser 5,93 millions de touristes étrangers qui ont visité le pays en 2018. En effet, le secteur est noté comme l'un des principaux acteurs du développement de l'économie nationale, avec une contribution directe et indirecte qui représente environ 26,2 % du produit intérieur brut (PIB) du pays (Kotri, Xhelilaj, & Alite, 2021).

Le document stratégique observe que le littoral albanais présente les principales attractions touristiques recherchées, puisque les plages et les caractéristiques géographiques de la côte représentent la principale offre touristique que propose actuellement le pays. Cela crée une forte demande en termes de tourisme côtier saisonnier, générant un pic d'arrivées d'environ 1,5 million de touristes en 2018, pour une population de 2,9 millions de personnes. Sur la période allant de 2012 à 2018, le secteur a enregistré une croissance annuelle des arrivées touristiques d'environ 12 %. Le tourisme est considéré comme l'un des principaux contributeurs au

développement de l'économie nationale. En réalité, en incluant la contribution directe et indirecte du secteur, l'activité touristique représente environ 26,2 % du PIB. En raison de la dépendance économique de l'Albanie vis-à-vis du tourisme, le pays est devenu extrêmement vulnérable à la pandémie de COVID-19. Cependant le secteur devrait se redresser d'ici 2024 et continuer de croître progressivement jusqu'en 2030, avec au minimum une moyenne annuelle d'environ 6 %.

La stratégie INCIRCLE présente une vue d'ensemble de l'état économique du pays, qui se caractérise par des lacunes majeures dans le développement de capacités infrastructurelles critiques, principalement dans les domaines de l'eau, des transports et des déchets, et limite ainsi l'étendue du développement économique et social de manière transversale à tous les secteurs. Pour chaque pilier INCIRCLE, l'actuel état des lieux est résumé ci-dessous :

Eau : le réseau de distribution d'eau touche 80 % de la population albanaise, bien que les ressources en eau soient abondantes et disponibles pour desservir l'ensemble de la population. En termes de réseau de collecte des eaux usées, seulement 53 % de la population est raccordée à une installation de traitement des eaux usées, avec une situation destinée à s'aggraver car la capacité des stations d'épuration ne couvre que 15 % de la population.

Mobilité : l'Albanie manque de connectivité avec les autres continents, en raison d'une quantité restreinte d'aéroports dans le pays et d'un réseau ferré qui ne fonctionne plus. En ce qui concerne le transport maritime, le pays ne dispose pas des infrastructures nécessaires au développement des marchés de la plaisance et des croisières, ce qui fait perdre au pays des opportunités d'augmenter les segments touristiques à forte valeur ajoutée. Le domaine de la mobilité électrique étant encore nouveau en Albanie, les infrastructures nécessaires aux recharges des véhicules font toujours défaut.

Énergie : l'Albanie dépend de l'hydroélectricité pour sa production d'électricité, ce qui l'expose aux risques liés au changement climatique, susceptible de provoquer des sécheresses prolongées et une baisse des débits fluviaux. D'où une nécessité accrue de diversifier les sources d'énergie de l'Albanie, en tirant parti des énergies renouvelables liées à l'énergie solaire. Une autre préoccupation importante dans le secteur albanais de l'énergie concerne les pertes de transmission et de distribution d'électricité, qui restent élevées en touchant 23 % de la production.

Déchets : la gestion des déchets se caractérise par des infrastructures déficientes et inadaptées à une gestion adéquate des déchets, qui repose principalement sur la mise en décharge des déchets solides et urbains.

Quoique limités, l'Albanie a réalisé des progrès en termes d'alignement de sa politique et de sa législation sur les acquis de l'UE. La politique économique circulaire se reflète dans de multiples stratégies albanaïses qui intègrent des aspects de circularité. Plusieurs documents politiques en tiennent compte, notamment une stratégie nationale pour le développement du tourisme durable 2019-2023 et d'autres stratégies et plans à long terme concernant plus précisément les secteurs de l'eau, de l'énergie, des déchets et de la mobilité. Toutefois, des efforts significatifs sont encore nécessaires en matière de mise en œuvre et d'application, en particulier pour ce qui concerne la gestion des déchets, l'eau, la qualité de l'air et le changement climatique.

L'Albanie bénéficie néanmoins d'un soutien financier fourni par la BERD et l'UE, utile pour stimuler la compétitivité du secteur du tourisme dans le pays. Ce soutien sera bénéfique pour cofinancer les infrastructures propices au tourisme, telles que les routes, l'amélioration de l'eau et des eaux usées et la modernisation des

infrastructures municipales, ainsi que pour mener à bien des projets de restauration et de développement des sites du patrimoine culturel et naturel du pays. Leur soutien va également à l'assistance technique et aux opportunités de formation, pour aider à améliorer les normes touristiques locales, assurer la participation des femmes dans la chaîne de valeur du tourisme en Albanie, et fournir un savoir-faire aux petites et moyennes entreprises.

D'après le contexte ci-dessus en matière de performance circulaire globale de l'Albanie, nous pouvons comprendre que le pays, en tant que destination touristique, est conscient du rôle de l'économie circulaire dans le secteur du tourisme comme levier de développement économique, de restauration et de régénération de l'environnement. En réalité, l'Albanie est déjà sur la voie d'un développement économique circulaire. Les principaux domaines d'action identifiés pour la stratégie INCIRCLE de l'Albanie sont l'atténuation des goulots d'étranglement déjà détectés pour le développement du tourisme circulaire. En outre, en tant que destination touristique, l'Albanie a la possibilité de sensibiliser sa population et ses entreprises aux aspects importants de la circularité, qui sont autant de facteurs essentiels pour soutenir une transition circulaire efficace, et donc à prendre en compte lors de la conception de la stratégie.

À l'issue de l'analyse du contexte et du processus de consultation, les quatre objectifs identifiés pour la stratégie INCIRCLE sont les suivants :

- i. « La transition vers un système de mobilité plus vert, plus intelligent et plus résilient, en atténuant les effets négatifs du système de transport actuel sur l'environnement, la sécurité, la mobilité et la biodiversité,
- ii. Faciliter l'exploitation d'importantes ressources d'énergies renouvelables, en particulier les centrales hydroélectriques, de même que les ressources de la biomasse et des biocarburants,
- iii. La gestion environnementale des déchets en prévenant et en minimisant la production de déchets, la réduction des impacts négatifs de la production de déchets en améliorant le système de gestion des déchets et l'efficacité de l'utilisation des ressources, et en réduisant d'une manière générale les impacts négatifs de l'utilisation des ressources,
- iv. L'amélioration des performances en termes d'efficacité et de qualité des services d'approvisionnement en eau et d'assainissement ».

Les tableaux ci-dessous représentent les mesures INCIRCLE proposées dans la stratégie albanaise, classées par pilier tel qu'indiqué dans le résumé de la stratégie de synthèse.

Tableau 3. Mesures INCIRCLE pour le pilier « eau » de l'Albanie

Source : INCIRCLE D4.1.1 Résumé de la stratégie de synthèse pour l'Albanie

Section de la mesure	#	Nom de la mesure
Mesures prenant en compte l'efficacité de l'utilisation de l'eau/la gestion de la demande en eau	1	Élargir l'accès du réseau d'approvisionnement en eau potable et de qualité à la population
	2	Élargir l'accès de la population raccordée au tout-à-l'égout
	3	Harmonisation du cadre juridique national du secteur de l'approvisionnement en eau et de l'assainissement, conformément à la directive-cadre européenne sur l'eau (DCE, etc.)
Toute autre mesure pertinente	1	Augmenter le pourcentage de la population raccordée à une station d'épuration en développant la stratégie nationale de gestion des eaux usées
	2	Planification et financement de projets prioritaires, en vue d'investissements relatifs au secteur de l'approvisionnement en eau et de l'assainissement dans les zones touristiques côtières

Tableau 4. Mesures INCIRCLE pour le pilier « énergie » de l'Albanie

Source : INCIRCLE D4.1.1 Résumé de la stratégie de synthèse pour l'Albanie

Section de la mesure	#	Nom de la mesure
Mesures prenant en charge le développement de systèmes d'énergie renouvelable	1	Créer une agence dédiée aux énergies renouvelables
	2	Élaboration d'un règlement sur la chaleur et d'un cadre de travail connexe englobant tous les problèmes
	3	Sensibiliser le public aux avantages des énergies renouvelables
	4	Renforcement des mécanismes de soutien au déploiement des énergies renouvelables
Mesures d'optimisation du chauffage et de la climatisation dans les établissements touristiques	1	Élaboration d'un règlement sur la chaleur et d'un cadre de travail connexe englobant tous les problèmes

Tableau 5. Mesures INCIRCLE pour le pilier « déchets » de l'Albanie
 Source : INCIRCLE D4.1.1 Résumé de la stratégie de synthèse pour l'Albanie

Section de la mesure	#	Nom de la mesure
Mesures prenant en charge l'optimisation des pratiques de tri et de recyclage des déchets	1	Mettre à jour la loi sur la gestion intégrée des déchets en Albanie
	2	Élaboration de plans complets locaux sur la gestion intégrée des déchets et sur les réglementations municipales relatives à toutes les municipalités, ainsi que leur approbation par les conseils municipaux
	3	Élaboration d'un Plan de Gestion des Déchets, d'un paquet de mesures et d'un programme de prévention des déchets afin d'appuyer la mise en œuvre du Document d'Orientation Stratégique sur la Gestion Intégrée des Déchets et du Plan d'action
	4	Organiser des campagnes de sensibilisation annuelles de type « <i>Let's do It</i> », ou « <i>Faisons-le</i> », pour encourager des comportements respectueux de l'environnement en vue de la réduction, la réutilisation et le recyclage des déchets
Mesures prenant en charge une réduction accrue des déchets à la source	1	Mettre à jour la loi sur la gestion intégrée des déchets en Albanie
	2	Élaboration de plans complets locaux sur la gestion intégrée des déchets et sur les réglementations municipales relatives à toutes les municipalités, ainsi que leur approbation par les conseils municipaux
	3	Élaboration d'un Plan de Gestion des Déchets, d'un paquet de mesures et d'un programme de prévention des déchets afin d'appuyer la mise en œuvre du Document d'Orientation Stratégique sur la Gestion Intégrée des Déchets et du Plan d'action
	4	Rédaction et mise en œuvre de l'application d'un « <i>Green Procurement</i> » en Albanie*
Toute autre mesure pertinente	1	Mise en place d'un système de documentation, d'information et de génération de statistiques sur la production, le transfert et le traitement des déchets au niveau national et local

* Étant donné la portée bien plus large de cette mesure, nous considérons qu'il vaudrait mieux l'allouer au pilier horizontal.

Tableau 6. Mesures INCIRCLE pour le pilier « mobilité » de l'Albanie
 Source : INCIRCLE D4.1.1 Résumé de la stratégie de synthèse pour l'Albanie

Section de la mesure	#	Nom de la mesure
Mesures promouvant le développement de solutions de transport durables	1	Extension des promenades et des pistes cyclables reliant les centres touristiques albanais et les plages, ainsi qu'au sein des centres-villes et des lieux d'attraction
	2	Construire les conditions-cadres légales concernant l'installation de bornes de recharge privées et publiques pour les véhicules électriques
	3	Élaborer et mettre en œuvre le plan du réseau d'infrastructures de bornes de recharge à long terme, y compris l'installation de bornes de recharge rapide sur les principales routes d'Albanie
	4	Mesures de sensibilisation du public pour élargir ses connaissances sur les véhicules électriques et leurs avantages. Propositions de mesures incitatives nationales et locales (financières et non financières) pour encourager la mobilité circulaire ; cela devrait servir à promouvoir une adoption plus large des véhicules électriques

Section de la mesure	#	Nom de la mesure
Mesures promouvant le développement des infrastructures nécessaires au soutien de solutions de transport améliorées	1	Extension des promenades et des pistes cyclables reliant les centres touristiques albanais et les plages, ainsi qu'au sein des centres-villes et des lieux d'attraction
	2	Construire les conditions-cadres légales concernant l'installation de bornes de recharge privées et publiques pour les véhicules électriques
	3	Élaborer et mettre en œuvre le plan du réseau d'infrastructures de bornes de recharge à long terme, y compris l'installation de bornes de recharge rapide sur les principales routes d'Albanie

Tableau 7. Mesures INCIRCLE pour le pilier horizontal de l'Albanie

Source : INCIRCLE D4.1.1 Résumé de la stratégie de synthèse pour l'Albanie

Section de la mesure	#	Nom de la mesure
Une approche de type « Nexus » pour lier les quatre piliers INCIRCLE	1	Construire les conditions-cadres légales concernant l'installation de bornes de recharge privées et publiques pour les véhicules électriques
	2	Élaborer et mettre en œuvre le plan du réseau d'infrastructures de bornes de recharge à long terme, y compris l'installation de bornes de recharge rapide sur les principales routes d'Albanie
	3	Créer une agence dédiée aux énergies renouvelables
	4	Rédaction et mise en œuvre de l'application d'un « Green Procurement » en Albanie
Intégration du tourisme dans les espaces naturels et les communautés environnantes	1	Extension des promenades et des pistes cyclables reliant les centres touristiques albanais et les plages, ainsi qu'au sein des centres-villes et des lieux d'attraction
	2	Renforcement des mécanismes de soutien au déploiement des énergies renouvelables
	3	Rédaction et mise en œuvre de l'application d'un « Green Procurement » en Albanie
	4	Organiser des campagnes de sensibilisation annuelles de type « Let's do It », ou « Faisons-le », pour encourager des comportements respectueux de l'environnement en vue de la réduction, la réutilisation et le recyclage des déchets
	5	Planification et financement de projets prioritaires, en vue d'investissements relatifs au secteur de l'approvisionnement en eau et de l'assainissement dans les zones touristiques côtières
Consultation et sensibilisation	1	Mesures de sensibilisation du public pour élargir ses connaissances sur les véhicules électriques et leurs avantages. Propositions de mesures incitatives nationales et locales (financières et non financières) pour encourager la mobilité circulaire ; cela devrait servir à promouvoir une adoption plus large des véhicules électriques
	2	Sensibiliser le public aux avantages des énergies renouvelables
	3	Mettre à jour la loi sur la gestion intégrée des déchets en Albanie
	4	Élaboration d'un Plan de Gestion des Déchets, d'un paquet de mesures et d'un programme de prévention des déchets afin d'appuyer la mise en œuvre du Document d'Orientation Stratégique sur la Gestion Intégrée des Déchets et du Plan d'action

Section de la mesure	#	Nom de la mesure
	5	Rédaction et mise en œuvre de l'application d'un « <i>Green Procurement</i> » en Albanie
Recherche et innovation	1	Extension des promenades et des pistes cyclables reliant les centres touristiques albanais et les plages, ainsi qu'au sein des centres-villes et des lieux d'attraction
	2	Mesures de sensibilisation du public pour élargir ses connaissances sur les véhicules électriques et leurs avantages. Propositions de mesures incitatives nationales et locales (financières et non financières) pour encourager la mobilité circulaire ; cela devrait servir à promouvoir une adoption plus large des véhicules électriques
	3	Élaboration d'un règlement sur la chaleur et d'un cadre de travail connexe englobant tous les problèmes
	4	Renforcement des mécanismes de soutien au déploiement des énergies renouvelables
	5	Planification et financement de projets prioritaires, en vue d'investissements relatifs au secteur de l'approvisionnement en eau et de l'assainissement dans les zones touristiques côtières
Élaboration d'une politique globale	1	Extension des promenades et des pistes cyclables reliant les centres touristiques albanais et les plages, ainsi qu'au sein des centres-villes et des lieux d'attraction
	2	Élaboration d'un règlement sur la chaleur et d'un cadre de travail connexe englobant tous les problèmes
	3	Renforcement des mécanismes de soutien au déploiement des énergies renouvelables
	4	Organiser des campagnes de sensibilisation annuelles de type « <i>Let's do It</i> », ou « <i>Faisons-le</i> », pour encourager des comportements respectueux de l'environnement en vue de la réduction, la réutilisation et le recyclage des déchets
	5	Planification et financement de projets prioritaires, en vue d'investissements relatifs au secteur de l'approvisionnement en eau et de l'assainissement dans les zones touristiques côtières

4.1.1. Résultats de la stratégie - Albanie

L'analyse des lacunes identifie plusieurs problèmes dans la stratégie, notamment le fait que certaines mesures ne sont pas spécifiques au secteur du tourisme mais s'appliquent à l'ensemble de l'économie, ce qui rend difficile l'évaluation de leur contribution directe au secteur du tourisme. Il apparaît notamment que les mesures proposées se concentrent sur un nombre limité de principes, tandis que d'autres principes, tels que l'aspect « innover », sont insuffisamment développés. De même, il s'agit de mettre l'accent sur l'engagement des parties prenantes et l'amélioration des processus de gouvernance.

L'ensemble des 22 mesures devrait coûter au pays un total de 1,28 milliard d'euros, dont une part élevée, soit 97 % du montant, est attribuée aux mesures relevant du pilier « eau » en raison des investissements majeurs dans les infrastructures, liés aux projets prioritaires.

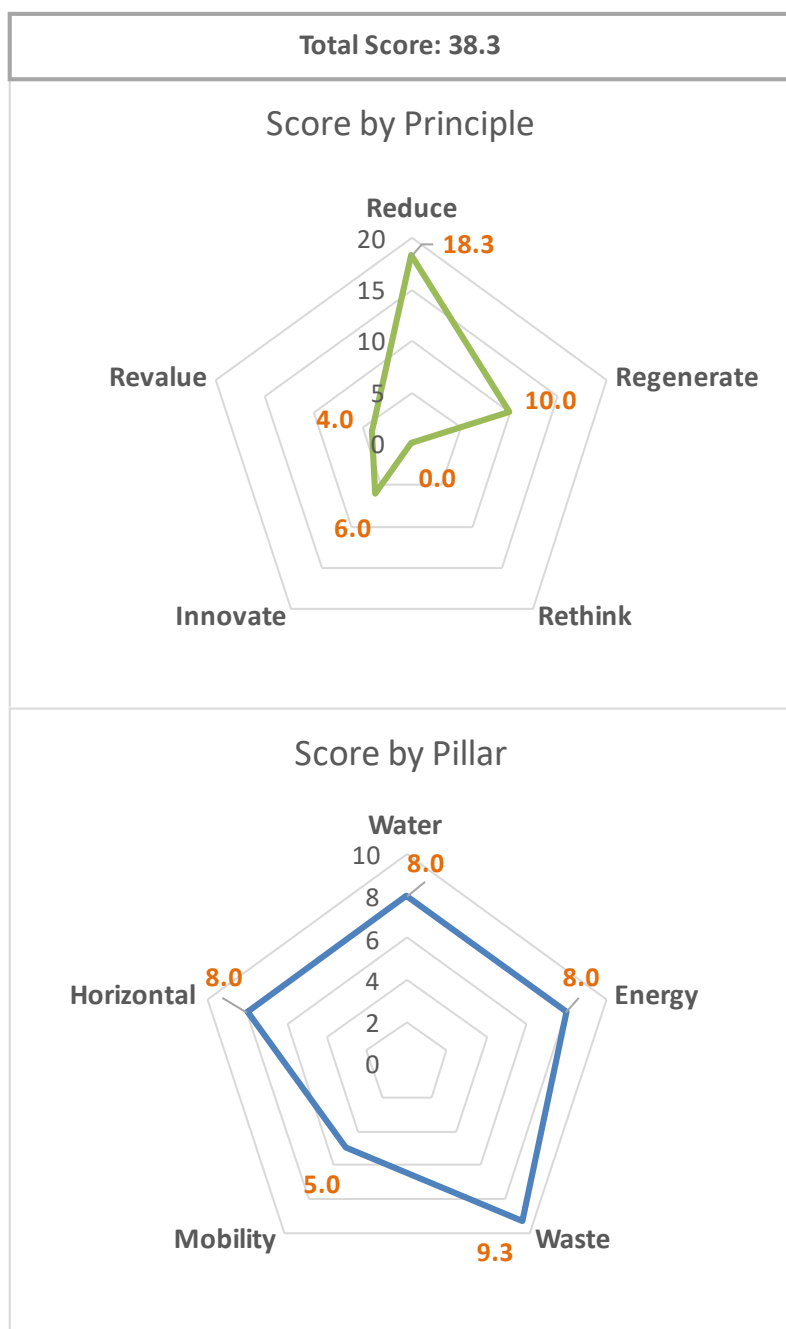
D'une part, il est reconnu que ce type d'infrastructures est indispensable au développement général économique et social, ce qui permettra de renforcer le secteur du tourisme ; d'autre part, il est tout aussi nécessaire, sinon plus, que les stratégies et les plans proposés pour l'ensemble de l'économie se reflètent dans des plans et des actions spécifiquement conçus pour le secteur du tourisme. Cela garantirait que le

développement du secteur et l'utilisation des ressources nécessaires à ses activités soient planifiés et gérés de manière adéquate, en vue de répondre aux exigences d'une économie circulaire.

En se concentrant sur les mesures proposées dans la stratégie albanaise, telles que présentées à la figure 2, le score de circularité atteint **38,3 sur un score maximum possible de 120 (soit 32 %), en qualifiant la stratégie de « Highly concerned » selon la classification SSSA (Sant'Anna School of Advanced Studies, 2020b)**. La stratégie est plus forte dans les mesures liées aux principes « réduire » et « régénérer », et plus faible dans les principes « repenser », « revaloriser » et « innover ». La stratégie obtient un score pour chaque pilier, les différents scores étant répartis de manière relativement égale entre les cinq piliers. Le score le plus élevé est enregistré pour le pilier « déchets », avec une note de 9,3, tandis que les autres piliers obtiennent un score compris entre 5 et 8.

Figure 2. Score de circularité pour la stratégie de l'Albanie

Source : Estimations de l'auteur, basées sur les informations mises à disposition par la stratégie INCIRCLE



4.2. Îles Baléares

Les îles Baléares sont formées par un archipel au large des côtes espagnoles, composé de quatre îles principales : Majorque, Ibiza, Minorque et Formentera, regroupant une population de 1,22 million d'habitants. En 2019, 16,45 millions de touristes au total ont visité les îles, générant une valeur ajoutée brute (VAB) équivalant à près de 49 % du PIB total de la région. De plus, depuis dix ans, la région des îles Baléares est au septième rang espagnol en termes de PIB par habitant (AETIB & Planeting, 2021).

Compte tenu de la dépendance de l'économie au secteur du tourisme, l'aspect de la saisonnalité constitue une grande menace pour les îles. Le secteur du tourisme fait face à des défis socio-économiques et environnementaux majeurs, dus à l'afflux élevé et concentré de touristes ; défis qui peuvent encore s'exacerber si le nombre de touristes et de résidents continue d'augmenter. Les modes de forte consommation générés par le secteur du tourisme qui résultent d'un manque de planification adéquate, entraînent des tensions accrues sur les ressources naturelles déjà limitées et une détérioration ultérieure de l'environnement (AETIB & Planeting, 2021).

La stratégie INCIRCLE pour les îles Baléares observe qu'en 2019 un total de 16,45 millions de touristes ont visité les îles. L'importante activité du secteur touristique contribue fortement au développement social et économique général de la zone, de sorte que l'industrie du tourisme aurait contribué à hauteur de 48,8 % du PIB total de la région en 2019. Le secteur emploie environ 150 000 personnes, soit 23 % de l'emploi total dans les îles. La menace posée par la pandémie de Covid-19 a entraîné une perte de 27 % du PIB sur l'année 2020. Toutefois, les dernières enquêtes montrent qu'entre 2022 et 2024 l'activité touristique devrait retrouver ses niveaux d'avant la pandémie.

Compte tenu de la dépendance de l'économie au secteur du tourisme, l'aspect de la saisonnalité constitue une grande menace pour les îles. Le secteur du tourisme fait face à des défis socio-économiques et environnementaux majeurs, dus à l'afflux élevé et concentré de touristes ; défis qui peuvent encore s'exacerber si le nombre de touristes et de résidents continue d'augmenter. Les modes de forte consommation générés par le secteur du tourisme qui résultent d'un manque de planification adéquate, entraînent des tensions accrues sur les ressources naturelles déjà limitées et une détérioration ultérieure de l'environnement. Pour chaque pilier INCIRCLE, l'actuel état des lieux est résumé ci-dessous :

Eau : la production d'eau dépend largement de l'utilisation des eaux souterraines. En dépit des ressources en eau naturelle limitées, le réseau d'eau fonctionne bien en dessous d'un niveau optimal, avec des pertes d'eau estimées autour de 26 % de la production totale d'eau. La consommation d'eau est très soutenue dans les hébergements touristiques et les terrains de golf. Bien que les eaux usées traitées soient utilisées pour l'irrigation, leur usage n'est pas suffisamment étendu.

Déchets : les îles Baléares sont la région qui génère le plus de déchets par habitant en Espagne. En été, la production de déchets double presque par rapport aux mois d'hiver. Le recyclage des déchets est encore relativement faible, car la grande majorité des déchets est détournée vers des usines d'incinération.

Énergie : les sources d'énergie dominantes aux îles Baléares proviennent actuellement des combustibles fossiles, le pourcentage d'énergie produite à partir de ressources renouvelables s'élevant à environ 5 % en 2019, ce qui souligne la nécessité d'améliorations ultérieures dans les années à venir.

Mobilité : le secteur se distingue par une forte utilisation des voitures de location par les touristes, ce qui exacerbe la dépendance déjà élevée des résidents à l'utilisation des voitures particulières. Cette situation entraîne des coûts externes causés par les embouteillages et la pollution sonore, un risque accru d'accidents, une consommation d'énergie élevée et des émissions polluantes, entre autres.

Les îles Baléares ont récemment approuvé plusieurs lois, plans sectoriels et stratégies couvrant l'économie circulaire, le tourisme durable et les quatre piliers INCIRCLE dans le but de progresser vers la durabilité et une économie circulaire. Cela se reflète dans la stratégie espagnole d'économie circulaire, qui établit une série

d'objectifs pour mettre l'Espagne en conformité avec le pacte vert européen et l'agenda 2030 pour le développement durable, dans la loi sur le tourisme des îles Baléares ainsi que dans le nouveau plan global du tourisme 2015-2025, qui visent à mettre en place et à développer un tourisme responsable. D'autres stratégies relatives aux quatre piliers comprennent la loi sur la transition énergétique et le changement climatique, la stratégie sur le changement climatique 2013-2020, la loi sur les déchets, le plan hydrologique 2015-2021, la loi sur la mobilité 10/2019 et le plan directeur sectoriel pour la mobilité.

Comme l'analyse du contexte le montre, les îles Baléares ont récemment approuvé plusieurs lois, plans sectoriels et stratégies couvrant les quatre piliers INCIRCLE dans le but de progresser vers la durabilité et une économie circulaire. Malgré cela, le secteur du tourisme est confronté à des défis socio-économiques et environnementaux majeurs, destinés à être exacerbés ultérieurement si le nombre de touristes et de résidents continue d'augmenter, avec des ressources en quantités limitées et déjà sous tensions. De nouvelles mesures seront évidemment nécessaires pour évoluer vers la durabilité et la circularité. Les parties prenantes du tourisme doivent jouer un rôle clé vers la circularité, pour bénéficier d'une création de valeur circulaire partagée au sein des chaînes de valeur concernées.

La stratégie identifie une vision définissant ainsi les objectifs à long terme des îles Baléares : « Faire des îles Baléares une destination de tourisme circulaire offrant la meilleure expérience touristique possible tout en améliorant la qualité de vie de la population locale ». De plus, la vision identifiée pour chacun des quatre piliers INCIRCLE est la suivante :

- **Eau** : atteindre la circularité de l'eau en sécurisant la qualité et l'approvisionnement en eau, tout en protégeant les sources d'eau et l'environnement,
- **Déchets** : mettre en œuvre une stratégie de déchets circulaires pour boucler la boucle en prévenant la production de déchets et en parvenant à la zéro mise en décharge et à 100 % de réutilisation et de recyclage,
- **Mobilité** : réaliser un transport accessible, abordable, à zéro émission et circulaire pour tous les résidents et visiteurs,
- **Énergie** : bâtir un contexte à 100 % d'énergies renouvelables et neutres en carbone pour les îles Baléares.

Les tableaux ci-dessous représentent les mesures INCIRCLE proposées dans la stratégie des îles Baléares, classées par pilier tel qu'indiqué dans le résumé de la stratégie de synthèse.

Tableau 8. Mesures INCIRCLE pour le pilier « eau » des îles Baléares

Source : INCIRCLE D4.1.1 Résumé de la stratégie de synthèse pour les îles Baléares

Section de la mesure	#	Nom de la mesure
Mesures prenant en compte l'efficacité de l'utilisation de l'eau/la gestion de la demande en eau	1	Élaboration d'un « Plan Circulaire de Gestion de l'Eau » basé sur la demande prévue et l'offre disponible pour les îles Baléares
	2	Mettre à niveau-réparer les réseaux de distribution d'eau douce aux îles Baléares d'ici 2030
	3	Élaborer et mettre en œuvre un cadre politique et juridique encourageant les économies d'eau et la gestion circulaire de l'eau, en particulier dans les municipalités
	4	Conception et mise en œuvre d'une « campagne circulaire de sensibilisation à l'eau et aux économies d'eau » auprès des principales parties prenantes
Mesures prenant en charge la réutilisation de l'eau et d'autres systèmes alternatifs de production d'eau	1	Mise à niveau-réparation des usines de traitement des eaux usées et des infrastructures (eaux usées et eau régénérée) pour l'utilisation de l'eau régénérée
	2	Utilisation des eaux pluviales et grises dans les logements neufs, existants, les bâtiments publics et privés, etc., d'ici 2030

Tableau 9. Mesures INCIRCLE pour le pilier « énergie » des îles Baléares

Source : INCIRCLE D4.1.1 Résumé de la stratégie de synthèse pour les îles Baléares

Section de la mesure	#	Nom de la mesure
Mesures prenant en compte l'optimisation efficace de l'utilisation de l'énergie	1	Améliorer les économies d'énergie et l'efficacité dans les bâtiments existants
Mesures prenant en charge le développement de systèmes d'énergie renouvelable	1	Réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) dans le secteur des transports*
	2	Mise en place progressive des sources d'énergie renouvelable (SER) dans tous les bâtiments et installations, publics et privés, d'énergie renouvelable

* Étant donné que la réduction des émissions est généralement pilotée par le secteur des transports, plutôt qu'au pilier « énergie » nous considérons qu'il vaudrait mieux allouer cette mesure au pilier « mobilité ».

Tableau 10. Mesures INCIRCLE pour le pilier « déchets » des îles Baléares

Source : INCIRCLE D4.1.1 Résumé de la stratégie de synthèse pour les îles Baléares

Section de la mesure	#	Nom de la mesure
Mesures prenant en charge l'optimisation des pratiques de tri et de recyclage des déchets	1	Augmenter d'ici 2021 au moins jusqu'à 50 % le poids pour chaque fraction, relativement à la préparation en vue du réemploi et du recyclage conjoint des matériaux tels que le papier, les métaux, le verre, le plastique et les biodéchets issus des ordures ménagères et commerciales. Ce pourcentage devra atteindre 65 % en 2030
	2	Recycler (valorisation des matériaux) au moins 75 % des déchets d'emballages non industriels d'ici 2030
	3	Réutilisation d'ici 2030 des contenants de boissons dans le secteur HORECA (Hôtels, restaurants, cafés, traiteurs) de l'eau conditionnée, des contenants de bière et des boissons rafraîchissantes
Mesures prenant en charge une réduction accrue des déchets à la source	1	Réduire la production de déchets de 10 % avant 2021 et de 20 % avant 2030 par rapport à 2010
	2	Réduire de 50 % le gaspillage alimentaire d'ici 2030 (par rapport à 2020)

Tableau 11. Mesures INCIRCLE pour le pilier « mobilité » des îles Baléares

Source : INCIRCLE D4.1.1 Résumé de la stratégie de synthèse pour les îles Baléares

Section de la mesure	#	Nom de la mesure
Mesures promouvant le développement de solutions de transport durables	1	Augmenter la mobilité à pied de 33 à 42 %
	2	Augmenter la mobilité à vélo de 2 à 9 %
	3	Élaboration et application de plans de mobilité dans les zones touristiques
	4	Réglementation de la mobilité des voitures de location
	5	Élaboration de « plans de services côtiers »
Mesures promouvant le développement des infrastructures nécessaires au soutien de solutions de transport améliorées	1	Construction de la ligne de tramway « Baie de Palma » à Majorque

Tableau 12. Mesures INCIRCLE pour le pilier horizontal des îles Baléares

Source : INCIRCLE D4.1.1 Résumé de la stratégie de synthèse pour les îles Baléares

Section de la mesure	#	Nom de la mesure
Recherche et innovation	1	Promouvoir l'approche TCCA d'évaluation de la capacité de charge touristique en tant qu'analyse obligatoire applicable à la planification du tourisme régional

Section de la mesure	#	Nom de la mesure
Élaboration d'une politique globale	1	Élaborer une « loi sur l'économie circulaire », et notamment la révision de la législation actuelle sur le tourisme, afin de faciliter l'intégration dans le secteur du tourisme des principes et des mesures de l'économie circulaire
	2	Adoption de critères durables et/ou circulaires reconnus pour planifier les événements publics

4.2.1. Résultats de la stratégie – Îles Baléares

Grâce à notre **analyse des lacunes**, la principale lacune identifiée pour les îles Baléares est liée à la présentation des mesures elles-mêmes. Les mesures sont rapportées sous forme d'objectifs, mais sans préciser les actions à entreprendre pour les atteindre. En outre, dans certains cas, le nombre limité de mesures implique que la répartition des solutions parmi les différentes dimensions des cinq piliers n'a pas été prise en compte. Or ceci est particulièrement important lorsque l'on considère que le nombre de touristes et de résidents devrait continuer à augmenter, d'où la nécessité de déployer davantage de mesures pour assurer la durabilité et la circularité.

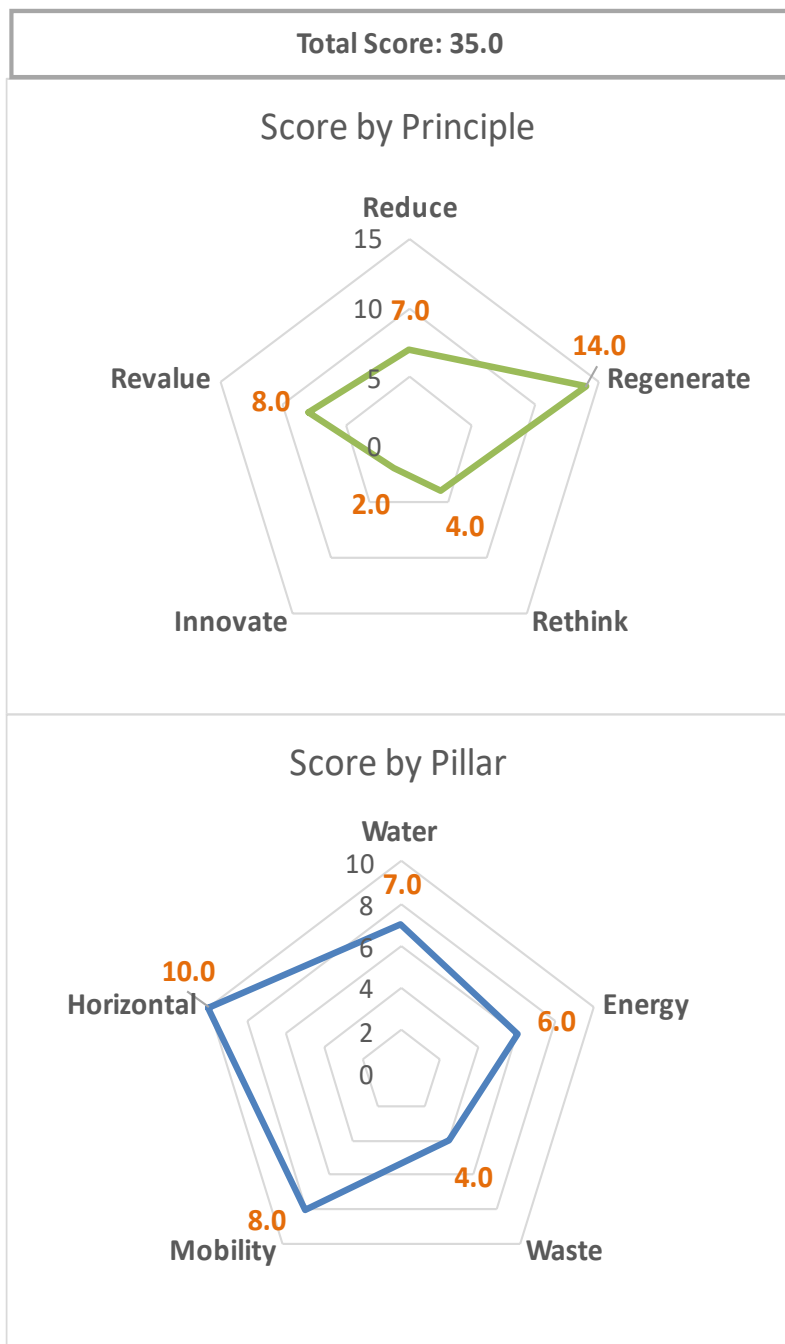
Les 23 mesures proposées dans la stratégie des îles Baléares devraient coûter 341,93 millions d'euros au total, dont la plupart, soit 300 millions d'euros, concernent des mesures relevant du pilier « mobilité » pour construire une ligne de tramway².

Le score de circularité relatif à la stratégie des îles Baléares atteint **35 sur un score maximum possible de 120 (soit 29 %)**, en qualifiant la stratégie de « *Highly concerned* » selon la classification SSSA (*Sant'Anna School of Advanced Studies, 2020b*), telle que présentée à la figure 3. En termes de scores obtenus pour chaque principe, les scores les plus élevés sont enregistrés pour les principes « régénérer » et « revaloriser », et le plus faible au niveau du principe « innover ». La stratégie obtient un score pour chaque pilier, les différents scores étant répartis de manière relativement égale entre les cinq piliers. Les scores les plus élevés concernent les piliers « eau », « horizontal » et « mobilité », tandis que le pilier « déchets » enregistre le score le plus faible.

²Il convient de noter que cette mesure concerne le développement des infrastructures et non pas spécifiquement le secteur du tourisme, bien qu'elle impactera ce dernier en cascade.

Figure 3. Score de circularité pour la stratégie des Îles Baléares

Source : Estimations de l'auteur, basées sur les informations mises à disposition par la stratégie INCIRCLE



4.3. Crète

Située à l'est de la Méditerranée, avec 1 000 km de côtes et 300 jours de soleil par an, Crète est l'île grecque la plus visitée. En 2019, environ 84 % de près de 4,5 millions de visiteurs étrangers sont arrivés entre mai et septembre, ce qui souligne l'accroissement des tensions auxquelles l'île est soumise durant les mois d'été. Ces tensions pèsent sur les infrastructures nécessaires, notamment dans les secteurs de l'énergie, de la mobilité, des déchets et de l'eau. D'un point de vue environnemental, pendant les mois chauds et secs, le tourisme dépend fortement des ressources en eau ; cela pourrait conduire à l'épuisement des ressources hydriques dans les années à venir si une gestion appropriée n'est pas mise en place.

Alors que le tourisme est devenu un secteur économique de premier plan en Crète, il est aussi accusé d'être l'un des principaux coupables des problèmes environnementaux et socio-économiques graves et récents qui menacent la durabilité de l'île. La plupart des zones touristiques sont liées à une forte concentration d'activités touristiques, à la saturation et au surdéveloppement, ce qui se traduit par diverses externalités, notamment la pollution sonore et atmosphérique, les embouteillages, la diminution de la sécurité routière, les constructions incontrôlées, la pollution marine, des problèmes esthétiques et la dégradation de l'environnement. Ces impacts sont essentiellement visibles et concentrés dans les zones côtières et ont tendance à s'atténuer au fur et à mesure que la côte est plus distante, ce qui reflète la répartition spatiale du tourisme en Crète. La stratégie manque d'informations sur l'état d'avancement actuel de chaque pilier INCIRCLE, ainsi que d'une représentation claire de la situation actuelle en ce qui concerne l'eau, les eaux usées, l'énergie et les transports, en raison de la disponibilité limitée des données (pour des informations supplémentaires, veuillez vous référer au chapitre 5.2.3 de **D4.1.2 : Collecte des rapports d'évaluation des stratégies régionales/nationales**).

Concernant le **pilier « déchets »**, la stratégie observe qu'en 2019 les déchets ménagers solides (DMS) collectés séparément en Crète représentaient 23,6 % du total des déchets ménagers, et qu'environ 27 % des DMS produits en Crète étaient préparés en vue de la réutilisation ou du recyclage des matériaux, alors qu'ils ne l'étaient pas pour la récupération de l'énergie. Aucun élément n'indique comment les déchets restants sont gérés, s'ils sont mis en décharge, incinérés ou autres. Observons toutefois que la gestion des DMS en Grèce se base encore principalement sur l'enfouissement, avec un taux d'enfouissement de 80 %.

La stratégie identifie un certain nombre d'actions menées indépendamment les unes des autres à travers les cinq piliers INCIRCLE, y compris un programme « WINPOL » européen pour développer six plans d'action afin d'améliorer les politiques des déchets et la rénovation d'une usine de recyclage mécanique et de compostage. D'autres actions dans le **secteur de la mobilité** montrent qu'un nombre limité de véhicules électriques sont disponibles en Crète, dont 300 vélos électriques et deux bus. Dans le secteur de l'énergie, des actions de réduction de la **consommation d'énergie** ont récemment été entreprises dans un nombre restreint de bâtiments publics. Concernant le **secteur de l'eau**, des programmes sont conçus pour surveiller et collecter des données de consommation d'eau dans le secteur agricole.

Les documents de la politique mentionnés dans la stratégie INCIRCLE font référence à la Grèce dans son ensemble, mais aucun ne concerne la Crète en particulier. À noter toutefois qu'en 2018 la Grèce a approuvé un plan d'action national pour l'économie circulaire, afin de mettre le pays en condition d'adopter des principes circulaires à long terme. Cela contribue à la stratégie économique de la Grèce dans son ambition clé de « verdir » l'économie en créant des emplois, en particulier pour les femmes et les jeunes, de garantir une croissance équitable et inclusive basée sur des ressources efficaces, de promouvoir les PME, l'innovation et l'investissement

dans les nouvelles technologies, et de renforcer le potentiel socio-économique. De plus, les principaux documents de politique stratégique sont actuellement en cours de révision.

La stratégie crétoise INCIRCLE répond au principal besoin identifié dans l'analyse du contexte, à savoir le manque de sensibilisation et de recherche en cours concernant l'économie circulaire. La stratégie vise ainsi à sensibiliser, informer et impliquer les parties prenantes sur la voie de l'économie circulaire, à promouvoir des pratiques durables et à contribuer à la mise en œuvre du projet. Cela se reflète dans les cinq principales mesures proposées sur les points suivants :

- Jeter des ponts avec des projets pertinents afin d'accélérer la capitalisation des connaissances accumulées à travers des projets durables,
- Encourager les synergies durables entre les parties prenantes locales, rassemblées dans la création d'une base de données, en vue d'améliorer la coopération entre les acteurs de l'industrie du tourisme,
- Largement diffuser les objectifs et les résultats du projet pour sensibiliser et susciter l'intérêt et l'implication d'un large éventail d'associations touristiques, en ayant comme finalité ultime de renforcer l'utilité des résultats du projet,
- Créer une application d'économie circulaire pour la région crétoise destinée aux visiteurs et aux principales parties prenantes du secteur touristique, afin d'offrir une plateforme de soutien efficace,
- Mettre en place des visites sur le terrain et des ateliers pour les principales parties prenantes de l'industrie du tourisme, afin de fournir une expérience de première main sur les actions circulaires déjà appliquées dans les hôtels,
- Améliorer la gestion des destinations en faisant de la Crète une marque de destination durable, en investissant dans l'expérience client et en favorisant les changements au niveau des politiques, des pratiques commerciales et du comportement des consommateurs en matière de tourisme.

À partir de l'analyse du contexte, observons que le secteur du tourisme en Crète étant devenu un secteur économique de premier plan, sa promotion figure en bonne place dans les récents plans de développement officiels de la Crète ayant comme objectif primordial la réalisation du développement durable. En parallèle, le tourisme est accusé d'être l'un des coupables des graves problèmes environnementaux et socio-économiques qui menacent la durabilité de l'île ces derniers temps. Compte tenu de ce scénario, à travers la consultation des parties prenantes, la vision principale de la stratégie crétoise INCIRCLE a été identifiée comme « **Formation d'un mode de vie durable grâce à l'économie circulaire pour les visiteurs, et d'un environnement de travail durable pour les agents locaux employés dans le tourisme** ». L'objectif ultime est de permettre que le projet et ses résultats soient largement reconnus, essentiellement pour sensibiliser, informer, impliquer, promouvoir et contribuer à son application.

À l'issue du processus de vision stratégique, des mesures spécifiques sont sélectionnées, ainsi que des indicateurs pour une traçabilité de leurs performances dans l'atteinte des objectifs, et de leur capacité à mettre en œuvre les changements que la stratégie tente d'introduire. Les tableaux ci-dessous représentent les mesures INCIRCLE proposées dans la stratégie crétoise, classées par pilier tel qu'indiqué dans le résumé de la stratégie de synthèse. La stratégie définit un calendrier de mise en place et un plan de financement, ainsi que les instances responsables de la mise en œuvre des mesures et du suivi des indicateurs de résultats. Le plan de financement comprend un examen approfondi des sources de financement possibles, telles que le Fonds pour une juste transition ou d'autres programmes de financement nationaux et régionaux.

Les tableaux ci-dessous représentent les mesures INCIRCLE proposées dans la stratégie crétoise, classées par pilier tel qu'indiqué dans le résumé de la stratégie de synthèse.

Tableau 13. Mesures INCIRCLE pour le pilier « eau » de la Crète

Source : INCIRCLE D4.1.1 Résumé de la stratégie de synthèse pour la Crète

Section de la mesure	#	Nom de la mesure
Mesures prenant en compte l'efficacité de l'utilisation de l'eau/la gestion de la demande en eau	1	Diversifier l'approvisionnement en eau dans le secteur touristique
	2	Systèmes d'économie d'eau pour les hébergements, les équipements touristiques spéciaux et les zones touristiques (recyclage-réutilisation)
	3	Méthodes et installations pour assurer l'adéquation des ressources d'eau (barrages de surface - dessalement)
	4	Gestion intégrée des ressources d'eau au niveau régional local

Tableau 14. Mesures INCIRCLE pour le pilier « énergie » de la Crète

Source : INCIRCLE D4.1.1 Résumé de la stratégie de synthèse pour la Crète

Section de la mesure	#	Nom de la mesure
Mesures prenant en compte l'optimisation efficace de l'utilisation de l'énergie	1	Systèmes d'économie d'énergie (surtout en périodes de pointe) dans les zones touristiques
	2	Cahiers des charges pour de nouvelles installations (bâtiments bioclimatiques, matériaux et construction technique)
	3	Sources d'énergies renouvelables (solaire, géothermie, etc.)

Tableau 15. Mesures INCIRCLE pour le pilier « déchets » de la Crète

Source : INCIRCLE D4.1.1 Résumé de la stratégie de synthèse pour la Crète

Section de la mesure	#	Nom de la mesure
Mesures prenant en charge une réduction accrue des déchets à la source	1	Expériences pragmatiques grâce aux meilleures pratiques*
	2	Nombre d'organismes coopérant en matière d'économie circulaire*
	3	Nombre de binômes (hôtel-hôtel, hôtel-transport, restaurant-agence de voyage, etc.) *
	4	Nombre d'associations de tourisme participantes (multiplié par leurs membres) Nombre de séminaires organisés (2) Quantité de matériel produit (électronique et/ou imprimé) *
	5	Applications exécutées*
	6	Politiques/certificats reconnaissant la Crète en tant que destination touristique durable*

* Toutes les mesures ci-dessus étant liées à la circularité du secteur du tourisme, elles sont donc de nature horizontale.

Aucune mesure n'est proposée de manière spécifique en relation aux quatre principaux piliers INCIRCLE.

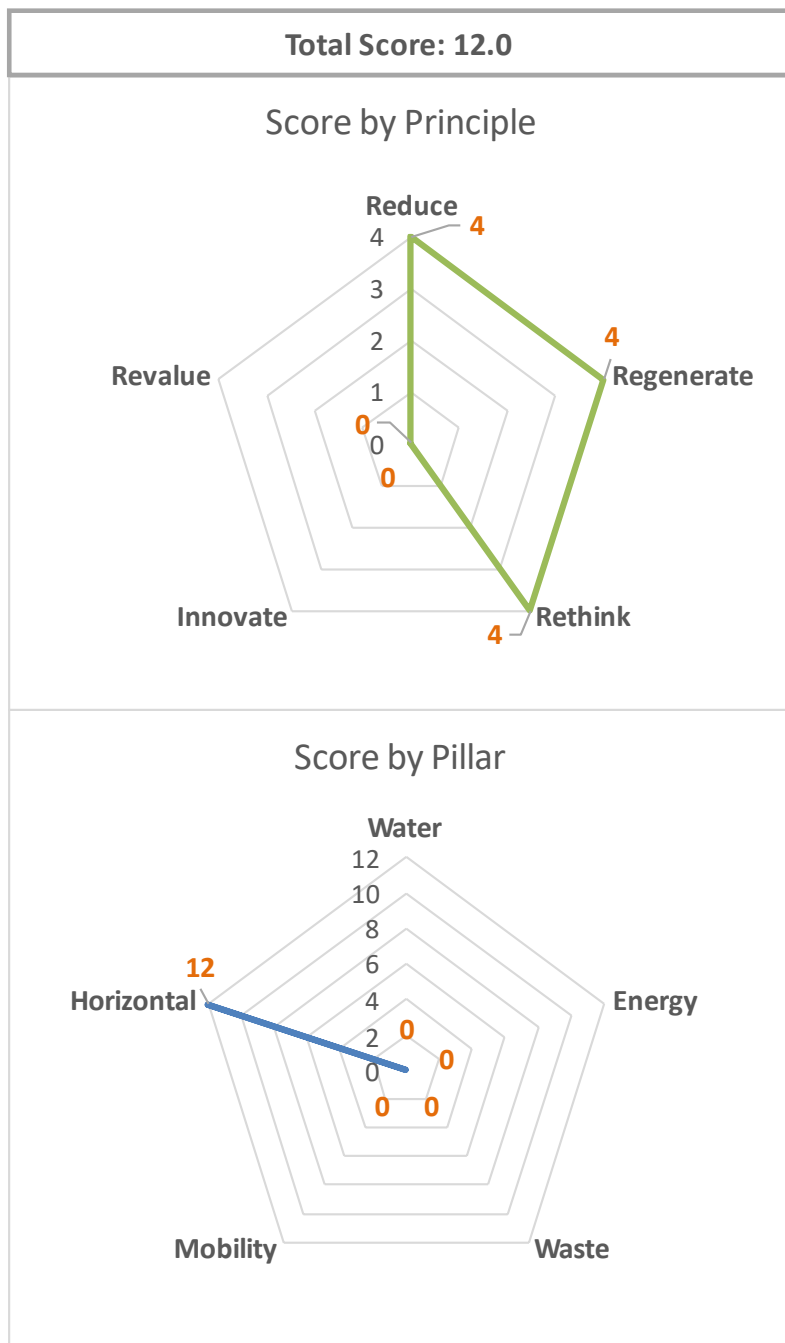
4.3.1. Résultats de la stratégie - Crète

Pour ce qui est de l'**analyse des lacunes** menée pour l'île, il semble qu'aucune stratégie spécifique n'ait encore été élaborée pour la Crète. Par conséquent, il est important d'identifier une stratégie spécifique pour cerner les besoins et la vision de l'industrie du tourisme en Crète. En outre, aucune mesure pertinente n'a été prévue au titre de certains piliers, dont l'eau et l'énergie, et celles prévues pour le pilier « déchets » ont une dimension horizontale. Une stratégie robuste doit se baser sur des données quantitatives et sur la participation des parties prenantes. Le manque de données quantitatives concernant les cinq piliers mentionnés dans la stratégie est une lacune à combler absolument pour améliorer la méthodologie et le développement de mesures fortes en vue d'atteindre la circularité.

En raison du nombre limité de mesures proposées dans la stratégie crétoise, le coût total de la mise en œuvre des mesures s'élève à 35 000 €, en faisant uniquement référence aux mesures proposées pour le pilier horizontal.

Le score de circularité relatif à la stratégie crétoise atteint **12 sur un score maximum possible de 120 (soit 10 %), en qualifiant la stratégie de « *Beginning concerned* » selon la classification SSSA (Sant'Anna School of Advanced Studies, 2020b)**, telle que présentée à la figure 4. En termes de scores obtenus pour chaque principe, la stratégie crétoise enregistre des scores égaux de 4 pour chacun des principes « réduire », « régénérer » et « repenser ». La stratégie n'obtient aucune note pour les principes « innover » et « revaloriser ». En termes de score par pilier, la stratégie obtient une note uniquement pour le pilier horizontal, ce qui témoigne de ses faiblesses ; la stratégie doit donc être renforcée par des mesures supplémentaires pour chaque pilier, afin de garantir qu'elle applique pour tous les piliers une approche véritablement circulaire.

Figure 4. Score de circularité pour la stratégie de la Crète
 Source : Estimations de l'auteur, basées sur les informations mises à disposition par la stratégie INCIRCLE



4.4. Chypre

Chypre est une île méditerranéenne située dans la partie est de la mer Méditerranée. C'est la troisième île la plus grande et la plus peuplée de la Méditerranée, avec une population de près de 900 000 habitants. En 2019, les arrivées de touristes ont culminé à 3,9 millions de personnes, en hausse de 39 % par rapport au niveau de 2014, dont 78 % de cette activité sur la période mai-octobre. Cette saisonnalité du secteur est associée à une surutilisation des infrastructures existantes, à des tensions accrues sur les rares ressources en eau et en énergie, à une forte augmentation de la production de déchets et à la dégradation de l'environnement, tandis que les faibles arrivées de touristes pendant la saison hivernale affectent négativement la rentabilité des entreprises et la stabilité de l'emploi (Balamou, Kosma, & Constantinou, 2021).

À l'heure actuelle, l'offre touristique chypriote, centrée essentiellement sur les plages de sable et les eaux propres, les conditions climatiques et la cuisine méditerranéennes, l'hébergement et les services de haute qualité, outre sur la sécurité de l'île, attire principalement les jeunes et les familles (Balamou, Kosma, & Constantinou, 2021).

L'activité touristique à Chypre contribue fortement à l'économie de l'état insulaire, en générant directement une part estimée à 16 % du PIB national, qui passe à 28 % si l'on tient compte des contributions indirecte et induite. Vu la croissance potentielle du secteur au cours des dix prochaines années, d'importants avantages économiques pourraient se concrétiser. Pour autant, la hausse des arrivées de touristes devrait encore contrarier la durabilité du pays, d'où la nécessité d'une gestion efficace des ressources limitées de l'île et des problèmes environnementaux (Balamou, Kosma, & Constantinou, 2021).

Pour chaque pilier INCIRCLE, l'actuel état des lieux est résumé ci-dessous :

Eau : l'île est confrontée à un problème de pénurie d'eau, exacerbé par la surexploitation des eaux souterraines et la demande croissante en eau, ce qui entraîne l'épuisement des nappes aquifères souterraines et la salinisation des nappes aquifères côtières. Ainsi, pour pallier à une partie du problème, Chypre pratique également le dessalement de l'eau de mer et la réutilisation des eaux récupérées suite au traitement des eaux usées.

Déchets : Chypre génère un taux élevé de déchets ménagers par habitant, en augmentation au fil des ans. En 2016, 76 % des DMS ont été mis en décharge, et seulement 16 % recyclés. Cette situation résulte d'un manque d'infrastructures, de systèmes de collecte des matières recyclables insuffisants, du détournement des déchets des décharges, d'un manque de coordination entre les différents niveaux administratifs, ainsi que de mesures incitatives lacunaires pour empêcher la production de déchets d'une part, et inciter l'augmentation du recyclage de l'autre.

Mobilité : à Chypre, plus de 90 % des déplacements se font sur des véhicules privés, alors que seuls 2 % des gens utilisent les transports publics. L'utilisation des vélos également est faible, ce qui témoigne d'un manque d'infrastructures cyclables. Le pays s'efforce actuellement d'induire un transfert modal vers les transports publics, via différents investissements et diverses mises à niveau des infrastructures, y compris à travers l'introduction éventuelle de trains et de tramways.

Énergie : Chypre dispose d'un système électrique isolé, alimenté principalement au mazout. La part des énergies renouvelables dans l'approvisionnement en électricité reste faible : elle ne dépasse pas 10 % en dépit du haut potentiel de l'île pour produire de l'énergie à partir du solaire et de l'éolien. Cela résulte en partie du défi de fournitures d'électricité proches des points de consommation, une problématique que l'île commence à affronter grâce aux batteries pour le stockage d'énergie.

Les principales stratégies qui influencent l'économie circulaire de l'île sont la stratégie du tourisme, le plan national pour l'énergie et le climat (NECP), la stratégie de gestion des déchets, le plan de développement et de gestion de l'eau et la politique des transports de Chypre. La stratégie du tourisme définit les priorités stratégiques jusqu'en 2030 pour améliorer l'expérience touristique et la compétitivité du secteur, perfectionner la planification et le développement grâce à une meilleure gouvernance et un cadre amélioré de gestion du tourisme, attirer de nouveaux investissements durables et augmenter les avantages pour la communauté locale et l'environnement. Les principales politiques et stratégies relatives aux quatre principaux piliers d'INCIRCLE sont traitées dans les documents susmentionnés.

La stratégie chypriote vise à donner à Chypre l'image d'une destination soucieuse de l'environnement, capable d'offrir une expérience touristique mémorable tout en améliorant la qualité de vie des chypriotes. Cette ambition se traduit par quatre objectifs pour les quatre piliers INCIRCLE :

- **Eau** : utilisation efficace des ressources en eau, afin d'assurer la qualité et la protection des sources d'eau et de l'environnement aquatique,
- **Déchets** : mettre en œuvre une hiérarchie des déchets en en réduisant la production, y compris en changeant les habitudes de consommation, et en favorisant la réutilisation et le recyclage selon les principes de l'économie circulaire,
- **Mobilité** : faire de Chypre une île dotée de transports pour tous, accessibles, abordables et propres, en développant les transports publics, en concevant et en mettant en œuvre des infrastructures pour les piétons et les cyclistes, et en imaginant une nouvelle culture, moins axée sur la conduite,
- **Énergie** : faire de Chypre un pays économe en énergie, en favorisant l'utilisation des sources d'énergie renouvelables.

À l'issue du processus de vision stratégique, des mesures spécifiques sont sélectionnées, ainsi que des indicateurs pour une traçabilité de leurs performances dans l'atteinte des objectifs, et de leur capacité à mettre en œuvre les changements que la stratégie tente d'introduire. Les tableaux ci-dessous représentent les mesures INCIRCLE proposées dans la stratégie chypriote, classées par pilier tel qu'indiqué dans le résumé de la stratégie de synthèse. La stratégie définit un calendrier de mise en place et un plan de financement, ainsi que les instances responsables de la mise en œuvre des mesures et du suivi des indicateurs de résultats.

Les tableaux ci-dessous représentent les mesures INCIRCLE proposées dans la stratégie chypriote, classées par pilier tel qu'indiqué dans le résumé de la stratégie de synthèse.

Tableau 16. Mesures INCIRCLE pour le pilier « eau » de Chypre
 Source : INCIRCLE D4.1.1 Résumé de la stratégie de synthèse pour Chypre

Section de la mesure	#	Nom de la mesure
Mesures prenant en compte l'efficacité de l'utilisation de l'eau/la gestion de la demande en eau	1	Construction de réservoirs de stockage d'eau recyclée dans les zones touristiques de Chypre, afin de couvrir les besoins en eau pendant la haute saison
Mesures prenant en charge la réutilisation de l'eau et d'autres systèmes alternatifs de production d'eau	1	Construction de systèmes de tout-à-l'égout pour la gestion des eaux usées dans les zones touristiques
Toute autre mesure pertinente	1	Création d'une prise de conscience de l'eau pour en faire bon usage

Tableau 17. Mesures INCIRCLE pour le pilier « énergie » de Chypre
 Source : INCIRCLE D4.1.1 Résumé de la stratégie de synthèse pour Chypre

Section de la mesure	#	Nom de la mesure
Mesures prenant en compte l'optimisation de l'efficacité de l'utilisation de l'énergie	1	Interventions individuelles en matière d'efficacité énergétique et rénovations de certains bâtiments liés au tourisme au niveau de l'efficacité énergétique
	2	Efficacité énergétique de l'éclairage public
	3	Mise en place d'une réforme fiscale verte*
	4	Incitations à l'achat de véhicules à faibles émissions / zéro émission pour le tourisme, en lien avec les entreprises touristiques. **
Mesures prenant en charge le développement de systèmes d'énergie renouvelable	1	Dispositifs d'incitation des entreprises du secteur touristique pour prendre des mesures afin de réduire leurs émissions de gaz à effet de serre*
Mesures d'optimisation du chauffage et de la climatisation dans les établissements touristiques	1	Chauffage et refroidissement urbains basés sur les technologies de cogénération aux combustibles dérivés de déchets (RDF) dans les zones touristiques*

* Étant donné que cette mesure est spécifique au secteur du tourisme, nous considérons qu'il vaudrait mieux l'allouer au pilier horizontal.

** Étant donné que cette mesure est spécifique au secteur des transports, nous considérons qu'il vaudrait mieux l'allouer au pilier « mobilité ».

Tableau 18. Mesures INCIRCLE pour le pilier « déchets » de Chypre
 Source : INCIRCLE D4.1.1 Résumé de la stratégie de synthèse pour Chypre

Section de la mesure	#	Nom de la mesure
Mesures prenant en charge l'optimisation des pratiques de tri et de recyclage des déchets	1	Modification de la législation pour l'introduction obligatoire du tri sélectif par les entreprises touristiques et, d'une manière générale, étendue à tous les secteurs de l'économie pour permettre au gouvernement local de pratiquer la collecte sélective des déchets
	2	Étude sur la possibilité que les entreprises touristiques de Chypre utilisent les différents types de déchets liés au tourisme en plus grandes quantités
	3	Modèle d'investissements des entreprises touristiques en termes d'intégration de matériaux recyclés ou de déchets connexes dans les processus de réutilisation
Mesures prenant en charge une réduction accrue des déchets à la source	1	Achèvement du réseau de « Green Points »
Toute autre mesure pertinente	1	Création d'un programme de formation sur les enjeux de la prévention, de la collecte sélective et de la valorisation des déchets auprès des entreprises du secteur touristique
	2	Création d'un système de collecte et de traitement des données relatives à la gestion des déchets

Tableau 19. Mesures INCIRCLE pour le pilier « mobilité » de Chypre
 Source : INCIRCLE D4.1.1 Résumé de la stratégie de synthèse pour Chypre

Section de la mesure	#	Nom de la mesure
Mesures promouvant le développement de solutions de transport durables	1	Promouvoir le vélo comme moyen de transport
Mesures promouvant le développement des infrastructures nécessaires au soutien de solutions de transport améliorées	1	Plans de mobilité urbaine durable (SUMP) pour toutes les villes de Chypre
	2	Étude et mise en œuvre de systèmes de transport intelligents, ainsi que le développement d'un système d'information géographique et d'une infrastructure de transport public pour l'ensemble de Chypre
Mesures promouvant les transports en commun et les solutions de transports privés	1	Étude et mise en œuvre de systèmes de transport intelligents, ainsi que le développement d'un système d'information géographique et d'une infrastructure de transport public pour l'ensemble de Chypre

Tableau 20. Mesures INCIRCLE pour le pilier horizontal de Chypre
 Source : INCIRCLE D4.1.1 Résumé de la stratégie de synthèse pour Chypre

Section de la mesure	#	Nom de la mesure
Une approche de type « Nexus » pour lier les quatre piliers INCIRCLE	1	Élaborer un indice du tourisme avisé
	2	Lancer une initiative sur la pollution visuelle
	3	Favoriser la réduction de l'empreinte carbone

4.4.1. Résultats de la stratégie - Chypre

Grâce à l'**analyse des lacunes** effectuée dans le cadre de la présente évaluation, face à des mesures bien équilibrées entre les cinq piliers, une plus grande attention est nécessaire tout au long du processus en termes de procédés de gouvernance solide et de participation permanente des parties prenantes, afin de combler les lacunes et de parvenir à la circularité.

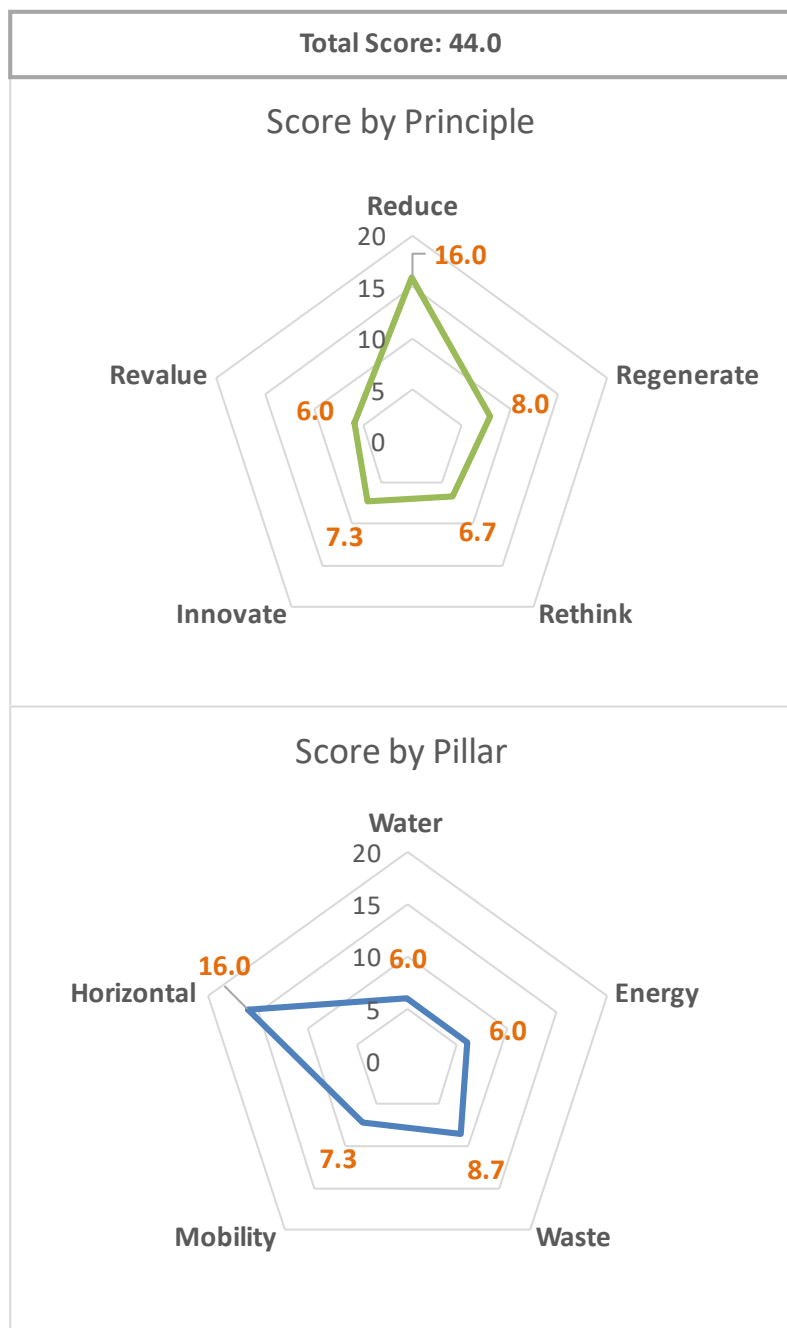
Les 21 mesures proposées dans la stratégie chypriote devraient coûter un total de 388,9 millions d'euros, dont une part importante destinée au développement des infrastructures, avec près de 270 millions d'euros pour la construction de systèmes de tout-à-l'égout, et près de 37 millions d'euros pour l'achèvement d'un réseau de « *Green Points* »³.

Le score de circularité relatif à la stratégie chypriote atteint **44 sur un score maximum possible de 120 (soit 37 %)**, en qualifiant la stratégie de « *Beginning pro-activist* » selon la classification SSSA (*Sant'Anna School of Advanced Studies, 2020b*), telle que présentée à la figure 5. En termes de scores obtenus pour chaque principe, le score le plus élevé (16) est enregistré sous le principe « réduire », suivi du principe « régénérer » qui totalise un score de 8. Quoi qu'il en soit, tous principes confondus, le score le plus faible obtenu par la stratégie concerne le principe « revaloriser ». Pour chaque pilier, la stratégie obtient un score allant d'un maximum de 16 (pilier horizontal) à 8,7 (pilier « déchets »), avec un minimum de 6 pour les piliers « eau » et « énergie ».

³Il convient de noter que certaines mesures, bien que ne s'adressant pas spécifiquement au secteur du tourisme, lui seront bénéfiques de toutes façons.

Figure 5. Score de circularité pour la stratégie de Chypre

Source : Estimations de l'auteur, basées sur les informations mises à disposition par la stratégie INCIRCLE



4.5. Malte

L'archipel maltais, situé au centre de la Méditerranée, est formé de trois îles principales, à savoir Malte, Gozo et Comino, qui totalisent ensemble une superficie de 316 km². En 2020, la population totale des îles maltaises était estimée à 516 000 habitants, ce qui en fait l'État membre de l'UE le plus densément peuplé. Cette situation est exacerbée ultérieurement par l'activité touristique, qui a culminé en 2019 à environ 2,8 millions d'arrivées de touristes (Attard, 2019).

Bien que les îles maltaises soient encore généralement perçues comme une destination « soleil et mer », elles sont visitées pour différentes raisons, notamment pour leur culture et leur patrimoine, les voyages d'affaires, la plongée sous-marine et l'apprentissage de la langue anglaise, ce qui conduit à une répartition de la demande touristique toujours plus étalée sur les mois intermédiaires. Cependant, malgré les efforts de diversification de l'offre touristique, à ce jour, près des deux tiers de l'activité touristique se déroulent encore durant les mois allant d'avril à septembre (NSO, 2020).

Le tourisme contribue de manière importante à l'économie maltaise, en générant environ 27 % du PIB national. Quoiqu'il en soit, le secteur exerce des tensions accrues sur les rares ressources en eau, en augmentant la demande dans des zones déjà confrontées à une forte urbanisation mais ultérieurement en développement, en provoquant des contraintes supplémentaires sur l'infrastructure des transports, et en entraînant des niveaux élevés de production de déchets par habitant (Attard, 2019).

Vu que le secteur devrait continuer à croître au cours des 10 prochaines années, en attirant potentiellement 3,2 millions de touristes d'ici 2030, il est prévisible que l'impact de ces flux touristiques continuera à exercer des tensions sur les rares ressources en eau, en augmentant la demande dans des zones déjà confrontées à une forte urbanisation mais ultérieurement en développement, en provoquant des contraintes supplémentaires sur l'infrastructure des transports, et en entraînant des niveaux élevés de production de déchets par habitant (*Malta Tourism Authority, 2021*).

Pour chaque pilier INCIRCLE, l'actuel état des lieux est résumé ci-dessous :

Eau : le manque d'eau douce naturelle est la plus grande difficulté du secteur hydrique à Malte, cette situation étant exacerbée par la forte densité de la population maltaise, le nombre croissant d'habitants, les arrivées de touristes et le climat méditerranéen aride. La demande en eau est actuellement satisfaite par le captage des eaux souterraines, la collecte des eaux de pluie, le dessalement de l'eau de mer et le traitement des eaux usées. De plus, 100 % de la population est raccordée aux réseaux d'eau potable et d'assainissement.

Énergie : en 2020, la production nette d'électricité était composée de centrales au gaz naturel (74 %), d'un approvisionnement provenant des importations (17 %) et de sources renouvelables (9,4 %). L'énergie renouvelable est produite à partir de panneaux photovoltaïques, de micro-éoliennes et de centrales de cogénération (NSO, 2021). Tous les citoyens de Malte sont équipés et connectés à une alimentation électrique fiable.

Déchets : en 2018, 82 % des déchets ménagers étaient mis en décharge, tandis que 4 % étaient préparés pour être exportés à des fins de recyclage. En outre, le projet Ecohive (ECOHIVE, 2020), en cours à l'heure actuelle, constitue le plus gros investissement dans le secteur de la gestion des déchets, ce qui conduit Malte vers une

économie circulaire. Ce projet prévoit une installation de valorisation énergétique des déchets (*Ecohive Energy*), une nouvelle installation de récupération des matériaux (*Ecohive recycling*), une usine de traitement organique (*Ecohive Organic*) et une installation de traitement thermique (*Ecohive Hygienics*). Donc, grâce à une refonte complète du système de gestion des déchets, tout ceci contribuera à un meilleur alignement sur les acquis de l'UE en matière de déchets.

Mobilité : le système de transport public à Malte est global. Il dessert 53 millions de passagers par an. Pour autant, les déplacements à travers les îles sont assurés pour le plus par des véhicules privés, fonctionnant presque tous à essence ou diesel, à l'exception d'un petit nombre de véhicules électriques, hybrides (électrique/essence et électrique/diesel) et GPL/Gaz, qui représentent une part de moins de 1 % du parc automobile total. Les plus gros investissements sont entrepris actuellement dans les infrastructures routières, afin d'améliorer la qualité et la sécurité du réseau routier maltais.

La stratégie touristique maltaise 2021-2030 est l'une des principales stratégies influençant l'économie circulaire de Malte, en visant une amélioration des expériences qualitatives que l'île peut offrir. De manière plus spécifique, relativement à chaque pilier, les autres stratégies importantes sont le 2^e plan de gestion des bassins hydrographiques pour le district hydrographique de Malte 2015-2021, le plan national énergétique et climatique de Malte 2030 (NECP), le plan de gestion des déchets à long terme 2021-2030, la stratégie nationale des transports 2050 et le plan directeur 2025. En outre, Malte a adopté une stratégie de développement à faible émission de carbone, ayant pour but d'atténuer les émissions de gaz à effet de serre, en réduisant ainsi la vulnérabilité de l'île au changement climatique et en augmentant sa capacité d'adaptation.

Les tableaux ci-dessous représentent les mesures INCIRCLE proposées dans la stratégie maltaise, classées par pilier tel qu'indiqué dans le résumé de la stratégie de synthèse. La stratégie définit un calendrier de mise en place et un plan de financement, ainsi que les instances responsables de la mise en œuvre des mesures et du suivi des indicateurs de résultats.

Tableau 21. Mesures INCIRCLE pour le pilier « eau » de Malte

Source : INCIRCLE D4.1.1 Résumé de la stratégie de synthèse pour Malte

Section de la mesure	#	Nom de la mesure
Mesures prenant en compte l'efficacité de l'utilisation de l'eau/la gestion de la demande en eau	1	Promotion des dispositifs d'économie en eau auprès des entités de l'industrie touristique
	2	Programmes de formation et de sensibilisation du personnel des installations touristiques en matière de conservation de l'eau
	3	Mesures incitatives pour les appareils économes en eau installés dans les établissements touristiques
	4	Faciliter la participation des représentants du secteur du tourisme aux congrès sur les technologies de gestion de l'eau
	5	Améliorer la sensibilisation à la gestion de l'eau dans le secteur du tourisme par la mise en œuvre de labels de qualité et de certifications vertes
	6	Campagne de promotion relative à l'amélioration de la gestion de l'eau dans le secteur du tourisme
	7	Mise en place d'un service technique centralisé pour accompagner les établissements touristiques dans la réalisation/planification d'initiatives d'optimisation de la gestion de l'eau

Section de la mesure	#	Nom de la mesure
Mesures prenant en charge la réutilisation de l'eau et d'autres systèmes alternatifs de production d'eau	1	Assistance technique pour l'identification de ressources en eau alternatives dans le secteur touristique
	2	Modèles promotionnels pour toutes les ressources alternatives en eau
	3	Programmes de soutien ou subventions pour l'installation de systèmes de traitement des eaux grises/noires dans le secteur touristique
	4	Modèles de réhabilitation des systèmes de collecte des eaux de pluie nouveaux/existants au sein des entreprises touristiques
Toute autre mesure pertinente	1	Mise en place d'un service technique centralisé pour accompagner les établissements touristiques dans la réalisation/planification d'initiatives d'optimisation de la gestion de l'eau

Tableau 22. Mesures INCIRCLE pour le pilier « énergie » de Malte

Source : INCIRCLE D4.1.1 Résumé de la stratégie de synthèse pour Malte

Section de la mesure	#	Nom de la mesure
Mesures prenant en compte l'optimisation efficace de l'utilisation de l'énergie	1	Promotion des technologies/dispositifs d'économie d'énergie applicables au secteur touristique
	2	Programmes de soutien aux établissements touristiques pour qu'ils investissent dans des systèmes/technologies à haut rendement énergétique
	3	Optimisation des infrastructures de la zone touristique pour optimiser l'utilisation de l'énergie dans les services publics
	4	Campagne de marketing ciblant l'efficacité énergétique/les énergies renouvelables dans le secteur du tourisme
Mesures prenant en charge le développement de systèmes d'énergie renouvelable	1	Modèles d'assistance au développement d'installations de stockage d'énergie dans les établissements touristiques, en liaison avec des sources d'énergie renouvelables
	2	Permettre les investissements sectoriels dans des installations d'énergie renouvelable hors sites, afin de compenser la consommation d'énergie
	3	Modèles d'assistance au développement d'installations d'énergies renouvelables dans les établissements touristiques
	4	Campagne de marketing ciblant l'efficacité énergétique/les énergies renouvelables dans le secteur du tourisme
Toute autre mesure pertinente	1	Mise en place d'un service technique centralisé pour accompagner les établissements touristiques dans la réalisation/planification d'initiatives d'optimisation de la gestion énergétique

Tableau 23. Mesures INCIRCLE pour le pilier « déchets » de Malte

Source : INCIRCLE D4.1.1 Résumé de la stratégie de synthèse pour Malte

Section de la mesure	#	Nom de la mesure
Mesures prenant en charge l'optimisation des pratiques de tri et de recyclage des déchets	1	Élaboration d'un plan de gestion des déchets pour les zones touristiques, y compris la fourniture de services de gestion des déchets
	2	Augmentation du tri des déchets dans les espaces publics touristiques
	3	Campagne de marketing adressée aux entreprises touristiques pour promouvoir de meilleures pratiques de gestion et de tri des déchets
Mesures prenant en charge une réduction accrue des déchets à la	1	Promouvoir et faciliter les activités de production alimentaire au niveau local
Toute autre mesure pertinente	1	Assistance technique aux entreprises touristiques en vue d'une meilleure planification de la gestion de leurs flux de déchets
	2	Fourniture d'un appui technique aux entreprises touristiques afin d'accroître leur sensibilisation aux technologies de gestion des déchets

Tableau 24. Mesures INCIRCLE pour le pilier « mobilité » de Malte

Source : INCIRCLE D4.1.1 Résumé de la stratégie de synthèse pour Malte

Section de la mesure	#	Nom de la mesure
Mesures promouvant le développement de solutions de transport durables	1	Promouvoir la fourniture de services en solutions alternatives de mobilité dans les zones touristiques
	2	Promouvoir les solutions de mobilité durable présentes dans les zones touristiques
Mesures promouvant le développement des infrastructures nécessaires au soutien de solutions de transport	1	Installation de bornes de recharge pour les véhicules électriques dans tous les parkings publics
Mesures promouvant les transports en commun et les solutions de transports privés partagés	1	Programmes de soutien aux opérateurs de transport pour intensifier les options de covoiturage
	2	Réévaluation permanente des réseaux de transports en commun pour faciliter l'intégration des zones touristiques aux réseaux nationaux
	3	Promotion de nouvelles solutions de mobilité axées sur le covoiturage/partage
	4	Modèles promotionnels liés aux incitations à prendre les transports publics
Toute autre mesure pertinente	1	Développement d'un plan de mobilité à 360° pour les zones touristiques, mettant l'accent sur les solutions de mobilité alternatives

Tableau 25. Mesures INCIRCLE pour le pilier horizontal de Malte
 Source : INCIRCLE D4.1.1 Résumé de la stratégie de synthèse pour Malte

Section de la mesure	#	Nom de la mesure
Une approche de type « Nexus » pour lier les quatre piliers INCIRCLE	1	Élaboration d'un plan de gestion des déchets pour les zones touristiques, y compris la fourniture de services de gestion des déchets
	2	Promouvoir et faciliter les activités de production alimentaire au niveau local
	3	Réévaluation permanente des réseaux de transports en commun pour faciliter l'intégration des zones touristiques aux réseaux nationaux
	4	Développement d'un plan de mobilité à 360° pour les zones touristiques, mettant l'accent sur les solutions de mobilité alternatives
Intégration du tourisme dans les espaces naturels et les communautés environnantes	1	Assistance technique pour l'identification de ressources en eau alternatives dans le secteur touristique
	2	Programmes de soutien ou subventions pour l'installation de systèmes de traitement des eaux grises/noires
	3	Création de zones touristiques en tant que zones distinctes d'approvisionnement en eau pour la surveillance et la gestion des fuites
	4	Permettre les investissements sectoriels dans des installations d'énergie renouvelable hors sites, afin de compenser la consommation d'énergie
	5	Optimisation des infrastructures de la zone touristique pour optimiser l'utilisation de l'énergie dans les services publics
	6	Élaboration d'un plan de gestion des déchets pour les zones touristiques, y compris la fourniture de services de gestion des déchets
	7	Augmentation du tri des déchets dans les espaces publics touristiques
	8	Promouvoir et faciliter les activités de production alimentaire au niveau local
	9	Développement d'un plan de mobilité à 360° pour les zones touristiques, mettant l'accent sur les solutions de mobilité alternatives
	10	Réévaluation permanente des réseaux de transports en commun pour faciliter l'intégration des zones touristiques aux réseaux nationaux
Consultation et sensibilisation	1	Programmes de formation et de sensibilisation du personnel des installations touristiques en matière de conservation de l'eau
	2	Faciliter la participation des représentants du secteur du tourisme aux congrès sur les technologies de gestion de l'eau
	3	Mise en place d'un service technique centralisé pour accompagner les établissements touristiques dans la réalisation/planification d'initiatives d'optimisation de la gestion de l'eau
	4	Assistance technique pour l'identification de ressources en eau alternatives dans le secteur touristique
	5	Mise en place d'un service technique centralisé pour accompagner les établissements touristiques dans la réalisation/planification d'initiatives d'optimisation de la gestion énergétique
	6	Assistance technique aux entreprises touristiques en vue d'une meilleure planification de la gestion de leurs flux de déchets
	7	Fourniture d'un appui technique aux entreprises touristiques afin d'accroître leur sensibilisation aux technologies de gestion des déchets

Section de la mesure	#	Nom de la mesure
Recherche et innovation	1	Assistance technique pour l'identification de ressources en eau alternatives dans le secteur touristique
	2	Faciliter la participation des représentants du secteur du tourisme aux congrès sur les technologies de gestion de l'eau
	3	Mise en place d'un service technique centralisé pour accompagner les établissements touristiques dans la réalisation/planification d'initiatives d'optimisation de la gestion de l'eau
	4	Mise en place d'un service technique centralisé pour accompagner les établissements touristiques dans la réalisation/planification d'initiatives d'optimisation de la gestion énergétique
Élaboration d'une politique globale	1	Élaboration d'un plan de gestion des déchets pour les zones touristiques, y compris la fourniture de services de gestion des déchets
	2	Développement d'un plan de mobilité à 360° pour les zones touristiques, mettant l'accent sur les solutions de mobilité alternatives

4.5.1. Résultats de la stratégie - Malte

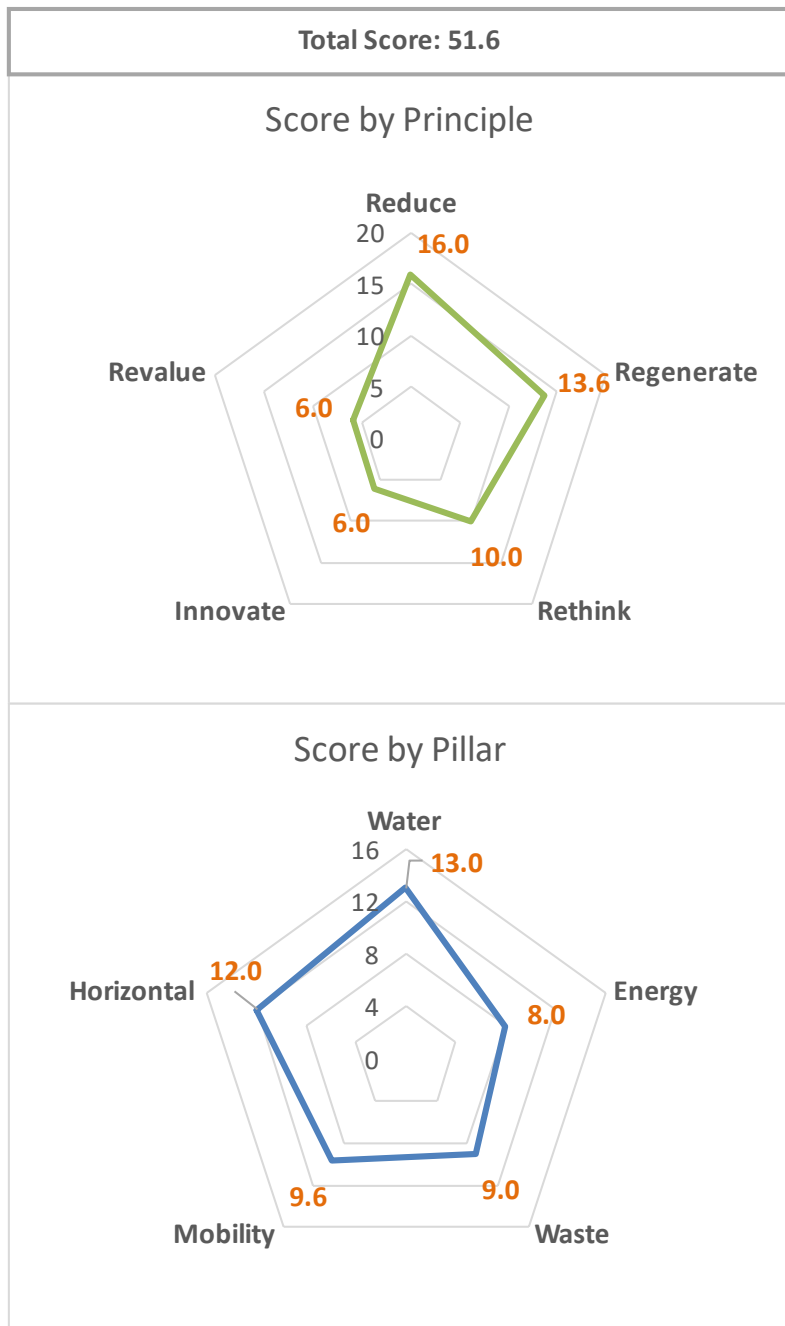
L'analyse des lacunes identifie plusieurs problèmes dans la stratégie, notamment que les mesures proposées se concentrent sur un nombre limité de principes, tandis que d'autres principes, tels que l'aspect « innover », sont insuffisamment développés. De même, il s'agit de mettre l'accent sur l'engagement des parties prenantes et l'amélioration des processus de gouvernance.

Les 37 mesures que propose la stratégie maltaise devraient coûter un total de 740 000 €, les fonds étant alloués par le biais de plans de gestion sectoriels existants.

Le score de circularité relatif à la stratégie maltaise atteint **51,6 sur un score maximum possible de 120 (soit 43 %)**, en qualifiant la stratégie de « **Beginning pro-activist** » selon la classification SSSA (*Sant'Anna School of Advanced Studies, 2020b*), telle que présentée à la figure 6. En termes de scores obtenus pour chaque principe, les scores les plus élevés sont enregistrés pour les principes « réduire » et « régénérer », soit respectivement 16 et 13,6 ; toutefois la stratégie reste faible au niveau des principes « revaloriser » et « innover », qui obtiennent chacun un score de 6. Tous piliers confondus, la stratégie obtient un score qui va d'un maximum de 13 pour le pilier « eau », à un minimum de 8 enregistré pour le pilier « énergie ».

Figure 6. Score de circularité pour la stratégie de Malte

Source : Estimations de l'auteur, basées sur les informations mises à disposition par la stratégie INCIRCLE



5. Principales conclusions relatives aux cinq stratégies INCIRCLE

5.1. Les défis majeurs auxquels font face les cinq territoires partenaires

Les cinq territoires partenaires sont affectés par des défis et des points faibles en commun, liés à leur caractère insulaire, en plus des effets d'éloignement, tous se situant à la périphérie de l'Europe continentale. Cela les rend généralement très dépendants des transports aériens et maritimes au niveau de leurs nécessités d'importation et d'exportation, y compris pour le tourisme. Cette situation se traduit par des coûts de transport élevés, d'où un impact sur leur compétitivité sur les marchés internationaux et une empreinte carbone importante. De plus, le secteur du tourisme est un contributeur important au développement social et économique général des cinq territoires partenaires, ce qui accroît leur vulnérabilité aux chocs négatifs de l'activité touristique internationale tels que les effets de la pandémie de Covid-19, qui a paralysé le secteur du tourisme pendant plusieurs mois.

Les deux principales offres touristiques actuellement proposées par les cinq territoires partenaires étant le tourisme côtier et maritime, la saisonnalité est évidemment le principal défi auquel elles sont confrontés : cela génère des contraintes causées par le tourisme de masse sur les ressources et l'environnement, ainsi que des implications financières négatives, le tout menaçant les moyens de subsistance des communautés locales. En parallèle, la tendance au changement de la demande touristique se déplace vers des séjours plus courts mais plus fréquents, avec une demande croissante d'hébergements privés par opposition aux hébergements collectifs, et une planification de vacances davantage personnalisée qui se fait toujours plus sur Internet. Tout ceci génère une évolution du rôle des nombreuses parties prenantes de l'industrie touristique, qui s'en trouve modifié pour faciliter la transition du secteur touristique vers la circularité.

Les cinq territoires se caractérisent toutefois par des situations socio-économiques distinctes, qui se traduisent à leur tour par des besoins et des objectifs spécifiques pour permettre au secteur touristique d'évoluer vers une voie circulaire et durable. Certaines stratégies se concentrent principalement sur le développement des conditions propices à une industrie du tourisme durable, tandis que d'autres, relativement plus avancées dans la voie de la circularité, se concentrent davantage sur le niveau « micro », en fournissant les outils aux opérateurs touristiques pour améliorer leurs opérations.

L'**Albanie**, qui doit passer par le processus d'adhésion à l'UE, dispose d'une capacité d'infrastructure touristique très limitée dans tous les secteurs, un facteur crucial non seulement pour le secteur du tourisme, mais aussi pour le développement économique général du pays. Ce dont témoignent le manque de diversification des sources d'énergie, les réseaux d'eau et d'assainissement limités, la forte dépendance de la gestion des déchets à l'enfouissement, l'absence de liaisons aériennes directes vers d'autres continents et, en termes de mobilité, le manque d'infrastructures pour recharger les véhicules électriques. La stratégie se concentre donc sur l'élaboration du cadre juridique et des stratégies pour s'aligner sur les acquis de l'UE et sur le développement d'une infrastructure propice au tourisme, afin de fournir les conditions essentielles pour créer un secteur touristique fort et permettre ainsi la création d'emplois productifs et qu'il contribue aux moyens de subsistance des communautés concernées (Kotri, Xhelilaj, & Alite, 2021).

D'autre part, les **îles Baléares** sont une région très développée, avec un PIB par habitant qui est le septième le plus élevé d'Espagne. Le secteur du tourisme est un contributeur majeur à cette activité économique favorable, puisqu'il contribue à près de 50 % au PIB de la région. Les îles souffrent cependant d'externalités négatives résultant de l'activité du secteur touristique liée à une forte consommation, avec un impact sur les ressources

naturelles, telles que l'eau et l'énergie, une production de déchets qui double pendant la haute saison touristique, et la forte utilisation des voitures de location par les touristes, qui exacerbe la dépendance déjà élevée à l'égard de l'utilisation de la voiture particulière par les résidents. Le secteur du tourisme est également blâmé pour un taux élevé de décrochage scolaire, car les jeunes sont incités à travailler dans l'industrie du tourisme pour des emplois rémunérés. L'approche de la stratégie est donc axée sur la diversification de l'offre touristique et sur le passage du modèle touristique traditionnel vers des pratiques plus durables, dans le but d'améliorer la qualité du produit touristique, d'accroître la compétitivité du secteur et de réduire la saisonnalité, tout en visant à améliorer la qualité de vie des insulaires (AETIB & Planeting, 2021).

Le tourisme en **Crète** est devenu un secteur économique de premier plan, bien qu'il soit considéré l'un des coupables des récents graves problèmes environnementaux et socio-économiques qui menacent la durabilité de l'île. La plupart des zones touristiques sont liées à une forte concentration d'activités touristiques, à la saturation et au surdéveloppement, ce qui se traduit par diverses externalités, notamment la pollution sonore et atmosphérique, les embouteillages, la diminution de la sécurité routière, les constructions incontrôlées, la pollution marine, des problèmes esthétiques et la dégradation de l'environnement. La stratégie INCIRCLE vise à remédier au manque de sensibilisation aux pratiques circulaires et durables auprès des principales parties prenantes du secteur du tourisme, en les informant et en les impliquant dans la voie de la circularité du pays (Bakinta, Madoulka, & Tikmanidi, 2021).

Chypre a récemment fait l'objet de réformes stratégiques majeures et d'améliorations infrastructurelles, qui ont permis à l'industrie du tourisme de croître à des taux records, en générant une quantité sans précédent d'arrivées et de revenus. Cependant, près de 80 % de l'activité touristique globale a lieu entre mai et octobre, cette forte saisonnalité du secteur étant associée à une surutilisation des infrastructures existantes, à des tensions accrues sur les ressources déjà rares en eau et en énergie, à une forte augmentation de la production de déchets et à des problèmes environnementaux de dégradation, tandis que les faibles arrivées de touristes pendant les mois d'hiver affectent négativement la rentabilité des entreprises et la stabilité de l'emploi. La stratégie chypriote se concentre sur l'enracinement d'une image améliorée de Chypre en tant que destination touristique basée sur sa conscience environnementale de l'amélioration du produit touristique et de la qualité de vie des chypriotes (Balamou, Kosma, & Constantinou, 2021).

Les **îles maltaises** ont investi massivement pour étendre et moderniser les infrastructures de l'eau, de l'énergie, des déchets et des routes, ainsi que pour restaurer les sites culturels et patrimoniaux. Cet investissement était nécessaire pour répondre aux demandes grandissantes de la population et de l'économie de Malte, ainsi qu'à l'activité touristique croissante. Quoiqu'il en soit, les principaux sujets de préoccupation de Malte concernent la réduction de la production des déchets et le tri sélectif, les investissements dans les énergies renouvelables, les pratiques de mobilité durable, avec des transports restant fortement dépendants de l'utilisation de voitures particulières, ainsi qu'une planification adéquate des projets de développement et de construction, qui ont un impact sur l'esthétique, l'habitat naturel et la biodiversité de l'île. Ces dernières années, Malte a déployé plusieurs mesures pour diversifier son offre touristique, ce qui a entraîné un changement dans les tendances touristiques, de sorte que les arrivées de touristes ont augmenté durant les mois intermédiaires en améliorant ainsi la viabilité financière des établissements touristiques. La stratégie vise à faire évoluer les pratiques des touristes et des entreprises opérant dans le secteur touristique vers un comportement plus durable et circulaire, grâce à la sensibilisation, au soutien technique et financier et à l'élaboration de plans dédiés au tourisme (*The Energy and Water Agency*, 2020).

Les descriptions fournies dans les stratégies INCIRCLE sur l'état actuel de la circularité montrent que chaque territoire partenaire a atteint un niveau d'engagement envers une économie circulaire, bien qu'à des degrés différents. Ces progrès sont réitérés dans les rapports d'évaluation circulaires sur l'état actuel du tourisme circulaire dans les territoires partenaires (*Sant'Anna School of Advanced Studies, 2020b*), et montrent que les cinq territoires partenaires ont déjà progressé sur cet axe. Cela se reflète dans leur performance de circularité, qui varie de « *Beginning concerned* » pour la Crète à « *Beginning pro-activist* » pour l'Albanie, Chypre et Malte. La performance de l'actuelle circularité des îles Baléares n'a pu être pleinement évaluée en raison d'informations manquantes. Les mesures proposées dans les stratégies INCIRCLE, qui sont élaborées sur la base de l'identification des besoins, de la vision et des objectifs, s'appuient donc sur les progrès réalisés jusqu'à présent pour une amélioration potentielle de la durabilité des activités du secteur touristique.

5.2. Principaux résultats de l'évaluation des stratégies

5.2.1. La circularité des cinq stratégies

Si l'on considère le **nombre de mesures** (Figure 7) présentées par chaque territoire partenaire, avec un total de 37 Malte a fourni le plus grand nombre de mesures. Elle est suivie par Chypre, avec un total de 32 mesures. Avec respectivement 22 et 23 mesures, l'Albanie et les îles Baléares ont établi un nombre à peu près semblable de mesures. La Crète a présenté le plus petit nombre de mesures, 6 seulement.

Les mesures de Malte ont concerné principalement l'eau, l'énergie et la mobilité. Les mesures de Chypre sont essentiellement liées aux piliers « déchets » et « horizontal », le pilier « eau » ayant le plus bas nombre de mesures. Les mesures de la Crète se sont concentrées uniquement sur le pilier horizontal. La stratégie des îles Baléares prévoyait des mesures surtout liées au pilier « mobilité », suivi du pilier « eau ». La stratégie a accordé moins d'attention aux piliers « énergie » et « horizontal », avec respectivement 2 et 3 mesures. L'Albanie a un nombre similaire de mesures pour chaque pilier : cela met en évidence la façon dont la stratégie albanaise a abordé la circularité transversale à tous les piliers. La plupart des mesures ont ciblé le pilier « déchets », avec un total de 6 mesures, suivi du pilier « eau ». Le pilier « horizontal » est celui qui a reçu le moins de mesures dans la stratégie albanaise, avec seulement 3 mesures.

En général, le pilier « eau » est celui que les différentes stratégies ont ciblé davantage, suivi du pilier « mobilité ». Avec seulement 15 mesures au total, les piliers « horizontal » et « énergie » sont ceux qui ont eu le moins de mesures. Les scores de circularité ont été calculés pour chaque stratégie afin d'en évaluer le degré de circularité, comme le montre la figure 8. Malte a reçu le score le plus élevé avec 51,6, suivie de Chypre avec un score de 44. L'Albanie et les îles Baléares ont obtenu un score respectif de 38,3 et 35, tandis que la Crète a obtenu le score le plus faible avec 12 points au total.

Figure 7. Nombre de mesures des cinq stratégies INCIRCLE

Source : Estimations de l'auteur, basées sur les informations mises à disposition par les stratégies INCIRCLE

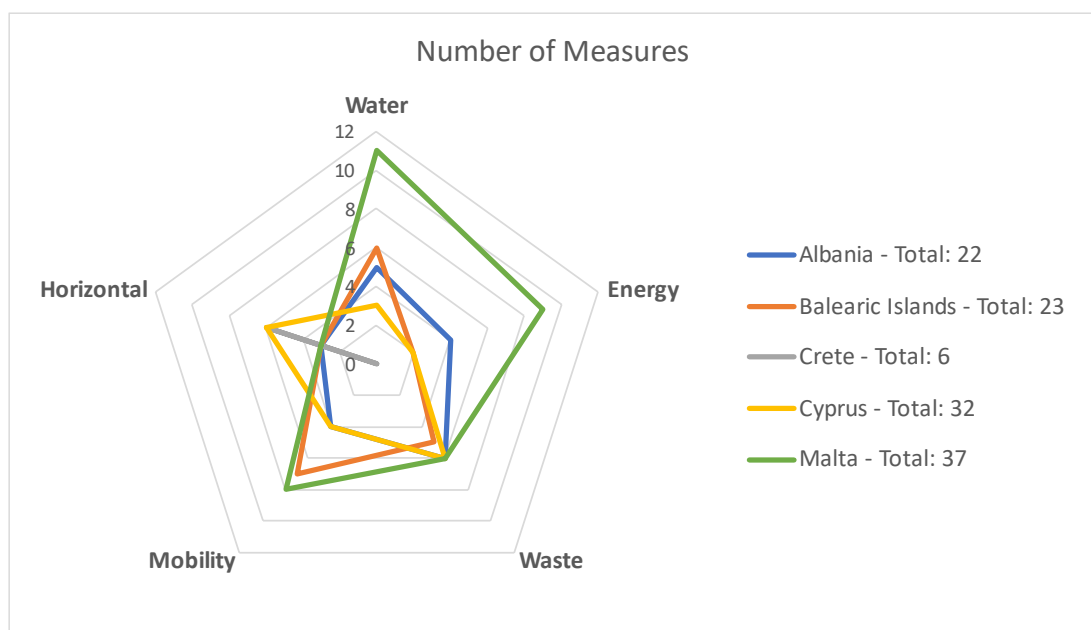
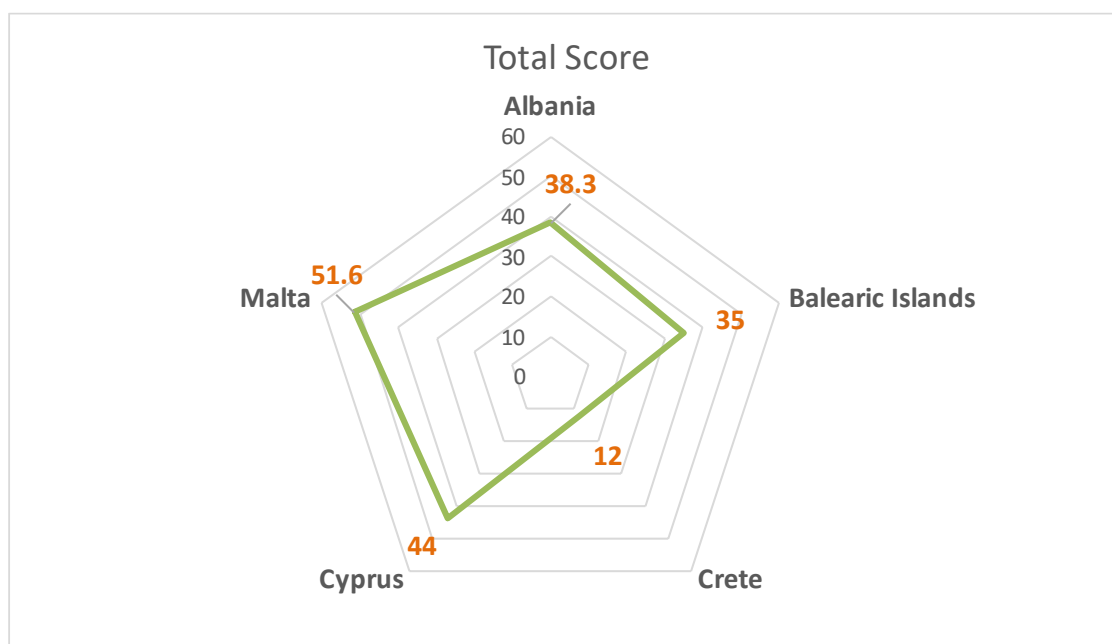


Figure 8. Comparaison du total des scores de circularité des cinq stratégies INCIRCLE

Source : Estimations de l'auteur, basées sur les informations mises à disposition par les stratégies INCIRCLE

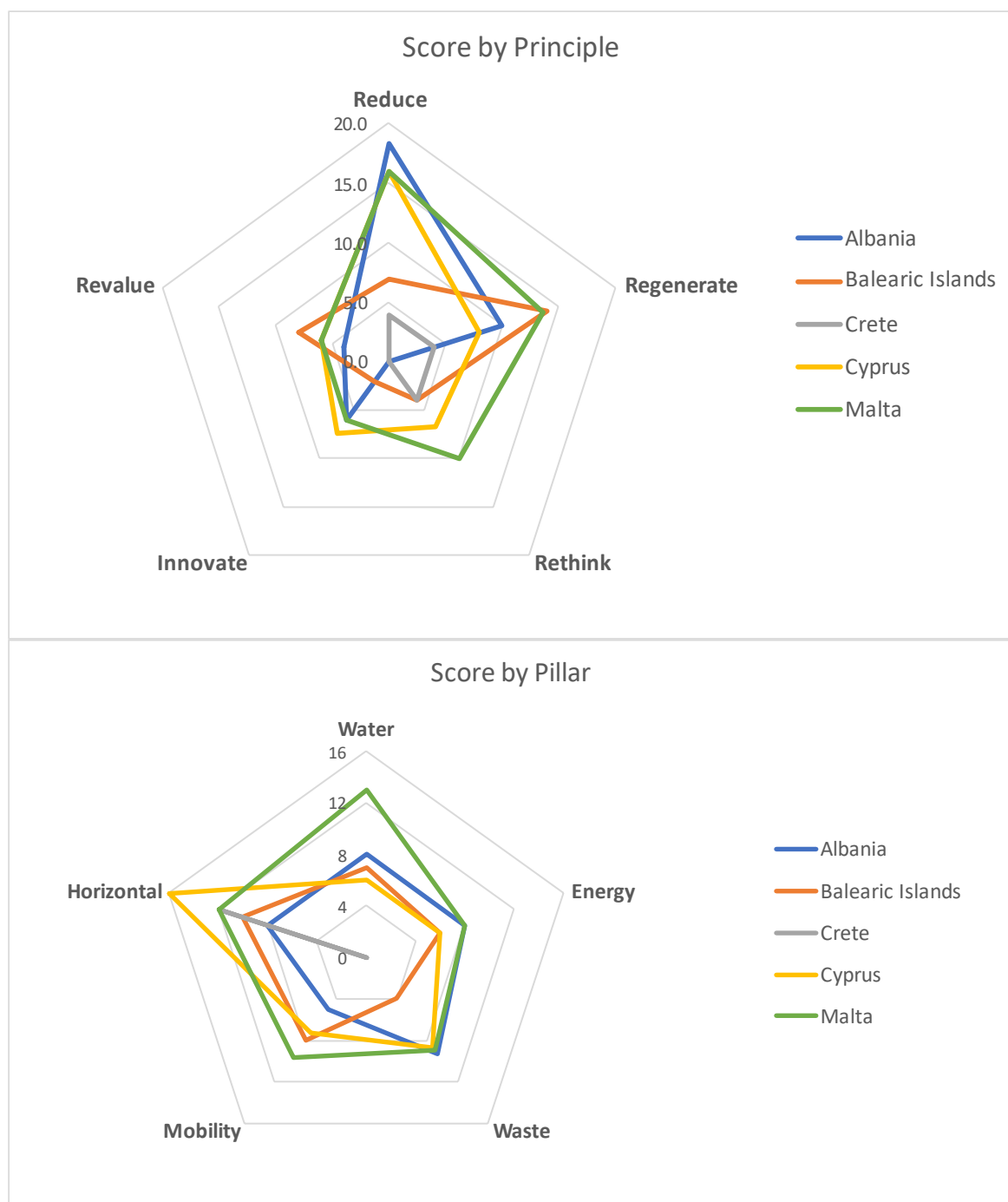


En termes de scores de circularité pour chaque principe, la plupart des mesures fournies par les stratégies sont classées selon les principes « réduire » et « régénérer », comme le montre la figure 9. En général, les stratégies classées selon les principes « innover », « revaloriser » et « repenser » sont plutôt faibles. La meilleure combinaison de mesures au titre des cinq principes revient à la stratégie de Chypre, qui a obtenu le score le plus élevé de 16 pour le principe « réduire » et le plus bas de 6 pour le principe « revaloriser ». La Crète n'a marqué aucun point pour les principes « innover » et « revaloriser », en obtenant son score le plus élevé de 4 à parts égales entre les principes « réduire », « régénérer » et « repenser ». L'Albanie a obtenu son score le plus élevé (18,3) pour le principe « réduire », ce score étant le plus élevé obtenu par toutes les stratégies pour chaque principe. D'un autre côté, l'Albanie est le seul territoire partenaire n'ayant obtenu aucun score pour le principe « repenser ». Le score le plus élevé (14) pour les îles Baléares revient au principe « régénérer ». La région manque toutefois de mesures pour le principe « innover », d'où l'attribution de la note la plus basse (2) pour ce principe. Malte a obtenu le score le plus élevé (16) pour le principe « réduire », et le score le plus élevé (10) de toutes les stratégies pour le principe « repenser ».

En termes de scores par pilier, tous les pays enregistrent un score relativement élevé pour le pilier horizontal, l'Albanie enregistrant le score le plus bas (8) pour ce pilier (Figure 9). L'Albanie a obtenu son score le plus élevé de 9,3 pour le pilier « déchets », et le plus bas de 5 pour le pilier « mobilité ». Les îles Baléares ont enregistré un score relativement faible pour tous les piliers, le plus bas étant de 4 pour le pilier « déchets ». La Crète a obtenu un score de 12 uniquement pour le pilier horizontal. Chypre a obtenu le score le plus élevé (16) pour le pilier horizontal, suivi du pilier « déchets ». Le score le plus bas (6) a concerné à parts égales les piliers « eau » et « énergie ». Les scores obtenus par Malte sont mieux répartis entre les cinq piliers, avec le score le plus élevé (13) pour le pilier « eau » et le plus bas (8) pour le pilier « énergie ».

Figure 9. Comparaison du total des scores de circularité par principe et par pilier relativement aux cinq stratégies INCIRCLE

Source : Estimations de l'auteur, basées sur les informations mises à disposition par les stratégies INCIRCLE



5.2.2. Limites du score de circularité et recommandations

Le système de notation développé et adapté à partir du rapport sur le cadre d'évaluation de la stratégie (partie du Document 4.1.1) quantifie la circularité des mesures INCIRCLE proposées par les cinq partenaires de ce projet. Celle-ci est évaluée au regard des cinq piliers et des cinq principes d'une économie circulaire. Quoiqu'il en soit, le présent cadre de travail a ses limites dans l'évaluation de l'approche holistique de la stratégie, car il se base

uniquement et entièrement sur l'évaluation des mesures. Une autre limite découlant de ce cadre de travail, tel qu'indiqué dans la section sur l'approche méthodologique, comprend le fait qu'il ne représente pas une liste exhaustive de toutes les mesures circulaires possibles.

De plus, comme nous l'avons également indiqué dans la section sur l'approche, le cadre de travail se base sur un total de 125 types de mesures dont une part élevée nécessiterait une complexité supplémentaire pour atteindre une note complète de 2 au lieu de 1, avec une note maximale possible de 120. Grâce à cette approche, notre cadre de travail fixe des exigences relativement ambitieuses pour les stratégies, ce qui nécessiterait la disponibilité de beaucoup plus de fonds et de capacités pour mettre en œuvre les mesures et assurer un suivi de leurs progrès. Bien que ce cadre de travail présente un certain nombre de limites, il fournit la base d'une mesure quantitative de la circularité et joue un rôle utile pour mettre les problèmes en évidence et contribuer au processus de définition des priorités, de formulation des politiques et de suivi des progrès. En outre, le cadre développé parvient à normaliser en un score unique un ensemble complexe d'informations concernant l'eau, l'énergie, les déchets, la mobilité et les questions transversales. Ainsi, le score de circularité développé fournit une base importante pour informer le public et les décideurs sur les problèmes clés du secteur du tourisme, de même que les actions nécessaires à leur gestion. Alors que l'objectif principal de cette évaluation consiste à déterminer le score de circularité des cinq stratégies, il convient de souligner que pour améliorer la prise de décision le cadre développé devrait servir de moyen plutôt que de fin.

Il est utile d'observer que, comme le montre l'analyse des lacunes pour chaque stratégie, tous les documents de la stratégie doivent encore être améliorés, non seulement pour accroître la circularité des mesures, mais aussi pour parfaire la stratégie dans son ensemble. Lors de l'examen et de la mise à jour des stratégies, il est avantageux de garder à l'esprit d'autres lignes directrices pour s'assurer que le processus global de politique et de planification répond de manière adéquate aux problèmes du territoire. Dans le document de travail des services de la Commission « *Better Regulation Guidelines* » (ou *Orientations pour une meilleure réglementation*) (Commission européenne, 2017), et le document « *Applying Evaluation Criteria Thoughtfully* » (ou *application réfléchie des critères d'évaluation*) de l'OCDE (OCDE, 2021), un ensemble de critères sont établis, applicables à la conception des interventions, à la planification stratégique et au suivi des résultats stratégiques. Comme minimum, ces orientations exigent que les interventions soient évaluées en termes :

1. d'efficacité,
2. d'efficience,
3. de pertinence,
4. de cohérence à la fois interne et vis-à-vis des autres interventions de l'UE,
5. de valeur ajoutée obtenue (Commission européenne, 2017), et
6. d'impact et de durabilité, deux autres critères ajoutés par l'OCDE (OCDE, 2021).

Concernant les orientations de la Commission européenne (Commission européenne, 2017), le développement de la stratégie doit garantir l'efficacité des mesures pour atteindre leurs objectifs, leur pertinence par rapport aux besoins identifiés par le processus de développement de la stratégie, et leur cohérence avec la politique régionale, nationale et européenne. L'efficacité de la manière dont sont utilisées les ressources pour obtenir les résultats souhaités est également prise en compte, ainsi que la valeur ajoutée obtenue aux niveaux national, régional et local.

L'application de ces orientations devrait donc se refléter dans la stratégie globale élaborée, dont le développement de la stratégie, comme l'exige le modèle de stratégie (partie de **D3.3.1 : Modèle opérationnel**), doit suivre un processus où le contexte est d'abord identifié en termes de politique existante pertinente et de l'état actuel du secteur touristique. Ce dernier doit s'expliquer en termes de liens et d'impacts du secteur du tourisme sur les ressources, l'environnement et les communautés. Grâce à ce processus, appuyé par les consultations des parties prenantes, l'identification des problèmes rencontrés sur le territoire peut conduire à déterminer les exigences propres à ce même territoire. En conséquence, la vision stratégique et les objectifs ainsi définis conduisent à l'exploration d'autres interventions possibles pour répondre aux besoins, dans le but d'atteindre les objectifs définis. L'échéancier, le budget et les organes responsables de la mise en œuvre des interventions doivent donc être identifiés, tout comme le cadre de suivi des indicateurs de résultats. De fait, les éléments analysés tout au long du processus jettent les bases pour l'évaluation de la stratégie, comme l'exigent les lignes directrices de la Commission décrites ci-dessus.

Compte tenu de ce qui précède, il convient de noter que la stratégie chypriote peut ne pas avoir enregistré le score de circularité le plus élevé parmi les cinq stratégies. Pour autant elle respecte dans son intégralité le processus d'élaboration de la stratégie, une démarche qui mérite d'être saluée. Elle définit clairement les besoins, la vision, les objectifs et les cibles de la stratégie, qu'elle traduit en mesures spécifiques, conçues pour atteindre les objectifs fixés. Bien que la stratégie ait ses limites en termes de conception spécifique des mesures, le processus observé et la documentation de la stratégie chypriote sont correctement alignés sur les exigences nécessaires.

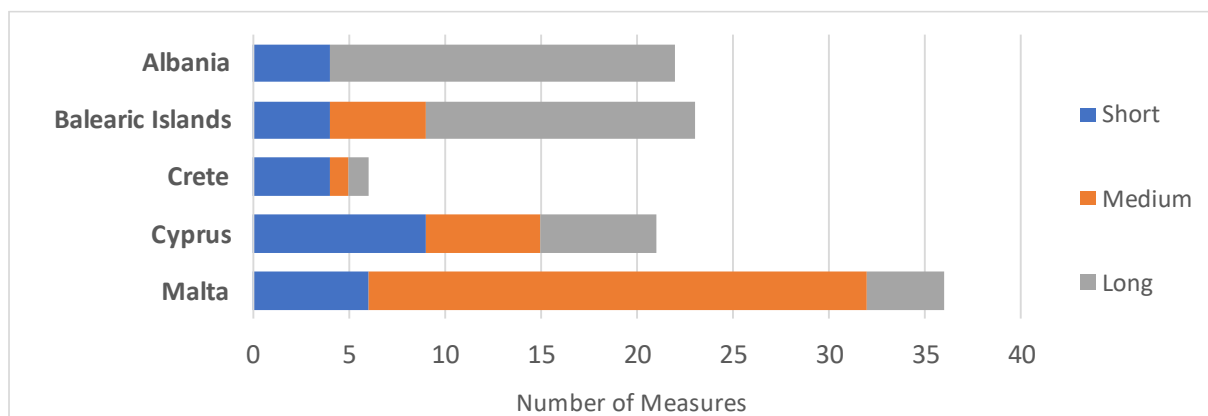
5.2.3. Durée de mise en œuvre des cinq stratégies

Les stratégies ont établi des mesures ayant différentes durées de mise en œuvre, classées en court (0-2 ans), moyen (2-5 ans) ou long terme (5-10 ans). Comme le montre la figure 10, la stratégie de Chypre compte le plus grand nombre de mesures (9) ayant une durée de mise en œuvre à court terme. Plus de la moitié des mesures de Malte devraient être mises en œuvre à moyen terme. En dernier lieu, l'Albanie totalise 18 mesures à mettre en œuvre sur le long terme.

Dans la stratégie de Chypre figurent les mesures les plus équitablement réparties au fil des ans, avec 9 mesures à court terme et 6 mesures à moyen et long terme. Les stratégies des îles Baléares et de l'Albanie ont le plus grand nombre de mesures à long terme, ce qui implique que l'appréciation possible des résultats de la stratégie exigera probablement plus de temps ; seules quelques-unes des mesures proposées généreront des changements à court et moyen termes.

Figure 10. Nombre de mesures INCIRCLE selon la durée de mise en œuvre

Source : Estimations de l'auteur, basées sur les informations mises à disposition par les stratégies INCIRCLE



5.2.4 Faisabilité à long terme des stratégies

Les recommandations ci-dessous visent l'amélioration de la durabilité et de l'impact à long terme, à surmonter les obstacles connexes et assurer le succès de long terme en tirant parti des facteurs critiques de succès. Pour assurer la faisabilité sur le long terme, il est essentiel que la conception de la stratégie soit initialement développée de manière adéquate, en tenant compte de tous les aspects possibles ainsi que de la participation des parties prenantes, y compris pour garantir un intérêt et un soutien continus. Il est donc crucial d'identifier, dès le début, tous les problèmes susceptibles de survenir lors de la mise en œuvre de la stratégie, afin d'éviter la survenue d'ultérieures perturbations. Une **bonne conception initiale** est essentielle au succès de l'adoption et de la mise en œuvre d'une stratégie. À titre d'exemple, une bonne façon d'y parvenir est de respecter les bonnes pratiques et les techniques ayant déjà fait leurs preuves. Par conséquent, il est important que **la conception soit pertinente et appropriée**, pour atteindre ses objectifs et résoudre les problèmes qu'elle est censée résoudre. Autant de facteurs qui rendent une stratégie efficace. L'**efficacité** est un critère clé, qui explique dans quelle mesure la stratégie contribue à ses objectifs en réalisant les résultats escomptés. Le succès de la stratégie dépend de l'efficacité des activités de mise en œuvre, de suivi et d'application des nombreux indicateurs de résultat. Ainsi, il convient de s'assurer que les organes responsables désignés pour mener à bien ces activités aient les capacités nécessaires pour le faire, et qu'il existe suffisamment de synergies entre les différentes parties prenantes pour permettre une **approche cohérente** en termes de collecte des données et de communication des informations.

Un autre aspect important est l'**efficacité** de la stratégie. Il faut s'assurer que les résultats du projet ont été atteints à un coût raisonnable, autrement dit dans quelle mesure les intrants/moyens sont convertis en activités au niveau de la qualité, de la quantité et des délais des résultats obtenus. Ce qui précède a une influence déterminante sur la **pérennité** de la stratégie. Les coûts de mise en œuvre de chaque mesure doivent être correctement estimés via des recherches détaillées, afin de garantir la disponibilité du financement tout au long de la mise en œuvre de la mesure.

Un autre aspect décisif pour la faisabilité sur le long terme est l'**impact** de la stratégie et de ses mesures. Cela représente l'efficacité des mesures pour contribuer aux besoins territoriaux et sectoriels, ainsi qu'à des objectifs politiques plus larges. Un autre facteur tout aussi important est la **cohérence** de la stratégie et de ses objectifs vis-à-vis des acquis communautaires existants, des cadres nationaux, régionaux et locaux et des plans d'action.

Pour que la stratégie soit une réussite, elle doit s'aligner sur les objectifs nationaux établis. Il ne peut s'agir d'une stratégie autonome, faute de quoi elle ne s'inscrirait pas dans la vision globale du pays et aurait un succès limité. La cohérence interne est également importante pour s'assurer que les différentes actions de la stratégie ne se contrastent pas mais fonctionnent bien ensemble, de sorte que les actions de l'une soutiennent celles de l'autre.

6. Conclusions

Comme en témoignent les résultats des cinq stratégies, la poursuite du scénario « *business as usual* » dans le secteur du tourisme n'est ni circulaire ni durable, du fait que les actions relatives à ce secteur sont à l'origine de problèmes environnementaux et socio-économiques allant parfois jusqu'à menacer la durabilité des territoires. Le tourisme de masse, de même que la forte urbanisation et les modes de consommation élevés qui y sont associés, sont quelques-uns des exemples de liens entre le secteur du tourisme et la société, l'économie et l'environnement au sens large. Vu que le nombre d'arrivées de touristes devrait continuer à augmenter à moyen et long terme, les impacts de ces flux sont susceptibles d'entraîner diverses externalités, notamment une augmentation du bruit et de la pollution atmosphérique, des émissions de GES, des embouteillages, le surdéveloppement, la pollution marine, les problèmes esthétiques et la dégradation de l'environnement. Si cette tendance n'est pas maîtrisée, il se pourrait que l'on atteigne des points critiques de basculement. La nécessité d'une planification et d'une gestion responsables sur le long terme est donc essentielle pour l'industrie, en particulier dans une ère post-Covid-19.

Comme le montrent les liens étroits entre l'industrie du tourisme et les autres secteurs de l'économie, liens caractérisés par les besoins en intrants et en extrants, ce secteur joue un rôle important dans la transition de l'économie vers la circularité.

Les stratégies INCIRCLE des cinq territoires partenaires montrent l'importance du niveau d'implication de toutes les parties prenantes pour faire progresser sur une voie circulaire les opérations et les activités du secteur touristique. Cela influe sur l'état de préparation des territoires à ce jour, attesté par l'existence de mesures dans la plupart des cinq territoires ainsi que par le processus stratégique lui-même, qui a réussi à rassembler les différentes parties prenantes de chaque territoire partenaire pour élaborer les besoins, la vision et les objectifs liés au secteur du tourisme circulaire. Ces progrès doivent être reconnus comme une réalisation importante, aux fins de faire un pas en avant vers une activité touristique circulaire dans la région de la mer Méditerranée.

Le niveau d'engagement envers les objectifs de circularité varie d'un territoire à l'autre, allant d'une classification de « *Beginning concerned* » pour la Crète, à « *Highly concerned* » pour l'Albanie et les îles Baléares, jusqu'au classement le plus élevé de « *Beginning Pro-Activist* » obtenu par Chypre et Malte. Ces classifications, qui reflètent le score obtenu à partir des mesures de chaque stratégie, doivent être prises en compte pour continuer à améliorer la durabilité des activités dans le secteur du tourisme. Un processus que les nombreuses parties prenantes du secteur doivent soutenir, faciliter et activer, tout en restant impliquées dans les processus de planification et de mise en œuvre au profit de l'ensemble de la société. Pour conclure, le succès de la stratégie dépend, entre autres facteurs, de l'efficacité des activités de conception, de mise en œuvre, de suivi et d'application des nombreux indicateurs de résultat. Il y a donc lieu de s'assurer que les organes responsables nommés pour mener à bien ces activités soient impliqués dès les premières étapes de la conception de la stratégie, pour garantir que les parties prenantes s'en approprient, et qu'il existe une capacité d'absorption, une volonté politique et une disponibilité des ressources nationales suffisantes pour mener à bien la stratégie.